

VOGUE

MÉXICO

POSTALES
DESDE
PERÚ

MET
GALA

EL CUERPO
Y LA MODA
COMO MEDIO
ARTÍSTICO

MAYO 2026





Sixteen Stone by Tiffany

Un símbolo de las fuerzas
protectoras del amor.



Tiffany.com.mx | © 2026 T&CO. Jean Schlumberger by Tiffany & Co.™

Con Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**



HardWear by Tiffany
Un símbolo de la fuerza del amor.



Tiffany.com.mx | © 2026 T&CO

Con Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**

ETERNALLY

ICONIC





Dior





DISPONIBLE EN DIOR.COM



SALUD ES BELLEZA
133300EL950115



Miss Dior

LA NUEVA ESENCIA

DIOR



**GOOD GIRL & GOOD GIRL JASMINE ABSOLUTE
LA NUEVA FRAGANCIA FEMENINA**

HERRERA

SOLO EL TIEMPO RECONOCE LA GRANDEZA

emwa

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | CHIHUAHUA | LEÓN | HERMOSILLO
MÉRIDA | QUERÉTARO | AUSTIN | HOUSTON | CANCÚN | LOS CABOS



Vacheron Constantin - Traditionnelle Calendario Perpetuo Ultraplano 4300T/OOOG-H106
Vacheron Constantin - Patrimony Fase Lunar Fecha Retrógrada 4010U/OOOG-H070

MA YO



EN PORTADA:
La modelo Sara Caballero, en la Isla de Taquile, Puno, Perú, luciendo top y pendiente, ambos de CHLOÉ. En gatefold: total look de CHLOÉ. En este reportaje: maquillaje, Marco Castro; asistentes de moda, Fátima Torrico y Angel Ramirez; directora de casting, Morgan Senesi; agradecimientos a Monasterio, A Belmond Hotel & Andean Explorer, A Belmond Train; modelo, Sara Caballero. Fotógrafo: Hans Neumann. Realización: Angela Kusen.

18	<i>DIRECTORIO</i>
24	<i>CARTA DE LA DIRECTORA</i>
26	<i>ARTE VÍVIDO</i> Es momento de ver el lado positivo: Los colores eléctricos están revitalizando nuestros armarios con joyería llamativa.
32	<i>DE LA A A LA Z</i> Un glosario que recorre Perú, donde el tiempo se mide en historias.
54	<i>PERÚ DESDE ADENTRO</i> Una curaduría de miradas donde identidad, memoria y territorio toman forma desde un lente peruano.
66	<i>¡HEY NICKI!</i> Entre la velocidad con la que creció y la necesidad de desacelerar, Nicki Nicole atraviesa un punto de definición.



Cartier



74
EL CUERPO QUE HABITAMOS
Fotografías que nos permiten reflexionar sobre el significado del cuerpo femenino.

82
CUERPO Y MENTE
Entre la aceptación y la optimización constante, muchas mujeres seguimos intentando construir una relación más libre con nuestro cuerpo.

88
COLOR POP
Entre color y materia, el trabajo de Mayela Ruiz explora una creatividad que se construye desde la emoción.

94
HOGAR Y ARTE
Una mirada a la casa del artista peruano Gerardo Chávez en Trujillo.

108
PERÚ
De aquí para allá, recorriendo los insuperables rincones de un país que lo tiene todo.

120
ESPACIO ABIERTO
En el Met de Nueva York, la exposición *Costume Art* pone al arte y la moda uno junto al otro, borrando toda distinción.

140
LENGUAJE CORPORAL
Impulsadas por un intrépido grupo de mujeres, las siluetas más cautivadoras de la primavera hablan por sí mismas.

146
¡PIJAMADA!
La mañana siguiente a la Gala del Met en el Hotel Mark de Manhattan.

*VIAJE
MEMORABLE
Sara Caballero
contra la brisa en
Arequipa, Perú,
luciendo total look
de PRADA.*



Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún
800 847 02 17

Cartier

VOGUE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ
WRITER MARÍA DIEZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
ALEXANDER PÉREZ, AMANDA HARLECH, ANGELA KUSEN, ANNIE LEIBOVIT, CHARLES NEGRE, DODIE KAZANJIAN, ETHAN JAMES GREEN, FELIPE WIEDMER, GASTÓN OLMOS, HANS NEUMANN, JOSÉ FORTEZA, JOSÉ JUAN RIZO, JULIETA OTERO, LAW ROACH, LÍA LÁZARO, LUCAS RICCI, MANUEL ZÚÑIGA, MARLENE ZEPEDA, MICHAEL PHILOUZE, PATRICIA LÓPEZ, PAULINA RINCÓN, RODRIGO ÁLVAREZ, SANTI SIERRA, SEBASTIÁN FAENA, TABITHA SIMMONS, VIRIDIANNA, WANG XU, YANG YI

EVENTS / EXPERIENCES
MARKETING REVENUE VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN
DELIVERY & ACCOUNT MANAGEMENT DIRECTOR AMAYA MARTÍNEZ
AUDIOVISUAL PRODUCTION DIRECTOR KAREN GONZÁLEZ
EVENTS DIRECTOR MARIO LARA
CREATIVE DIRECTOR ROSARIO ÁVILA
DESIGN DIRECTOR LENNY MAYA

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN KAZUMI ASAMURA HAYASHI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 27, NÚMERO 313, MAYO 2026

© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA. PRIMERA PUBLICACIÓN: OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL. EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000. TELÉFONO 50623710. POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102. NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572. NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132. NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

© VOGUE MÉXICO YEAR 27, NUMBER 313, MAY 2026. FIRST PUBLICATION, OCTOBER 1999. IT IS A MONTHLY PUBLICATION. EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000. (52) (55) 50623710. BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MEXICO) 04-2001-011217454300-102. NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572. CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132. ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER. PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COL. TRÁNSITO, C.P. 03820, MEXICO CITY.





Perlée
Pulseras

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Artz Pedregal
+52 555-929-3207
vancleefarpels.com



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Artz Pedregal
+52 555-929-3207
vancleefarpels.com



Perlée
Anillos

MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA
Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI

CONDÉ NAST DE MÉXICO
Y LATINOAMÉRICA

Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134. USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA

Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 013 601
Interior del país: DGP
Alvarado 2118,
Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 019 970

CHILE

Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Distribuidora Editorial Infinito SpA
Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes
Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA

Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ
Mail: ines.lince@condenastamericas.com
Distribución de revistas
Comunican S.A.
Calle 103, 69B-43
Bogotá, Colombia.
Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA

Representante Comercial
PILAR SÁINZ
comercial.panama@condenastamericas.com
Tel. (507) 65376310
Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.
Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.
Tel. (507) 200 1888

PERÚ

Director Comercial
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.
Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO

Distribución de revistas
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,
Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.
Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA

Distribución de revistas
Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,
Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución de revistas
MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.
Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,
Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA

Distribución de revistas Ciamesa S.A.
Coyol Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,
San José, Costa Rica.
Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES
MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V
suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER VASANTH WILLIAMS

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE, WIRED

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE &

GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS,
GLAMOUR, GQ, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THEM, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GREECE: VOGUE

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

PORTUGAL: GQ, VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE

UKRAINE: VOGUE



MaxMara



HACE UNAS SEMANAS lanzamos el Club de Lectura de *Vogue México* y *Latinoamérica*, una iniciativa de la que puedes formar parte sin importar en donde te encuentres, y si soy honesta, estoy emocionada ante una iniciativa de tal tamaño, particularmente porque a mí me encanta leer. Sinceramente, intento ver series y procuro mantenerme al día con las adaptaciones televisivas, pero siempre termino regresando a los libros. Un ejemplo claro de esto es cuando salió *Love Story*; mi esposo avanzaba a toda velocidad, mientras yo seguía en el capítulo uno de la serie... y la verdad es

Entre el pasado y el presente

que nunca avancé más de eso. De hecho, más bien me encontré releendo *What Remains* de Carole Radziwill, *Fairytale Interrupted* de Rosemarie Terenzio, *Come to the Edge* de Christina Haag y *White House by the Sea* de Kate Storey. Todos esos títulos me fueron recomendados por mi amiga de Instagram *@the_twomrs.* Cuando anunciamos nuestra primera selección del Club de Lectura —a la cual están todos invitados a unirse a través de nuestras redes sociales y nuestro sitio web—, venía de la mano de *The Devil Wears Prada* (coincidiendo con el lanzamiento de su tan esperada secuela).

LUCAS RICCI.

Fui a mi estantería y encontré el ejemplar original de 2003. En su interior hallé una carta de mi amiga Joann Pailey, quien me lo había enviado como regalo poco después del fallecimiento de mi padre en abril de aquel año, durante las dos semanas que me tomé para estar con mi familia. 20 años después, creo que el libro sigue teniendo algunos puntos vigentes. Lo que ha cambiado es todo lo que lo rodea. El mundo editorial ha sido transformado por las plataformas digitales, las redes sociales, el video y un calendario incesante de eventos y colaboraciones con marcas que, sencillamente, no existían en 2003. Y, sin embargo, fuera de la industria persiste la percepción de que la moda es solo glamour; cuando no lo es. Es una industria que genera muchísimos empleos y exige un arduo trabajo; solo unos pocos tienen el privilegio de acceder a ese glamour. Esto es algo de lo que siento una genuina curiosidad por ver cómo se aborda en el nuevo filme.

Además, en esta edición, estamos impacientes por ver la adaptación de *La casa de los espíritus*, de Isabel Allende. Y conociéndome, es muy probable que relea con gusto esa obra maestra, porque además, fue la que me abrió las puertas a la literatura latinoamericana.

Para mí, mayo es un mes de mirar al pasado y festejar el presente, parte de eso es celebrar que a principios de este mes se cumple mi décimo aniversario en esta revista. Podría llenar varias páginas para mencionar de todo lo que ha cambiado en el panorama mediático de Latinoamérica a lo largo de la última década, sin embargo, aquello a lo que siempre vuelvo son las historias, esas que transforman la percepción, que hacen que dirigir una revista a través de un territorio tan diverso y extraordinario se sienta como un verdadero privilegio. Recorrer este territorio es emocionante, así como tratar de cubrir a sus aristas. Alguien que tiene una experiencia similar a esta es Manuel Arnaut, de *Vogue Arabia*; de hecho creo que somos los únicos directores de contenido que editan para más de un país. No es algo fácil, pero sí es profundamente gratificante.

Esa sensación de curiosidad y conocer narrativas locales prevalece a lo largo de esta edición, que en realidad cobró vida desde hace unos meses, cuando nuestra colaboradora Angela Kusen y el fotógrafo Hans Neumann se acercaron a mí con una idea: una historia que recorriera Perú, desde Cusco hasta Arequipa, a bordo del tren Belmond. Dije que sí de inmediato.

Perú es un país que amo: su gastronomía, su calidez y su moda, que —de manera discreta pero segura— se mantiene un paso por delante del resto del mundo en lo que respecta a sostenibilidad y diseño. Las mujeres ataviadas con sus trajes tradicionales —la “lliclla”, el “chumpi”, las “monteras”, las “ojotas”, la “pollera”—, con esos colores vibrantes y patrones ancestrales, son un recordatorio constante de que la moda lenta (*slow fashion*) siempre ha existido aquí, mucho antes de que se convirtiera en un tema de conversación dentro de la industria. Para esta edición, trabajamos junto a Angela en la creación de una guía exhaustiva —*De la A a la Z* (en la página 32)— sobre la moda, el arte y la gastronomía peruanos, fotografiada íntegramente por un equipo local.

Todo esto me ha hecho reflexionar sobre lo que realmente significa el lujo. No siempre es el asiento en clase ejecutiva o la suite de cinco estrellas. A veces es la recomendación de un amigo sobre dónde encontrar cerámica artesanal, o la cesta tejida que trajiste a casa en la maleta, y que ahora descansa en tu sala de estar junto a una escultura de una granada traída de Turquía. Mi hogar está repleto de estos pequeños tesoros: objetos que poseen un lugar propio. Para mí, eso es el lujo: lo que realmente prevalece.



EXPLORANDO HORIZONTES

En sentido horario, desde arriba: la modelo Lucya Castro, en la Calle Unión, en Barranco, luciendo vestido de BALKANICA y brazalete de ÁNIMA; abajo, izda.: primera edición de *The Devil Wears Prada*, de Lauren Weisberger; Karla Martinez en Espacio Vogue. En página opuesta: Nicki Nicole con vestido de DESIGUAL; pendiente de BVLGARI.



Manuela M. de Salas



Arte vívido

Es momento de ver el lado positivo: los colores eléctricos y vibrantes, están revitalizando nuestros armarios con joyería llamativa. Con la fotografía de CHARLES NEGRE.

ALGO CÍTRICO
Collar alta joyería, de
CARTIER. En página
opuesta: reloj de VAN
CLEEF & ARPELS.





VALOR
NUTRICIONAL
*Collar con dije de
la colaboración
de GUCCI x
POMELLATO.*

JENNIFER LAWRENCE



Elegance is an attitude
LONGINES


LONGINES BOUTIQUES
Mitikah • Moliere • León



LONGINES
PRIMALUNA

TOQUE TURQUESA
Anillo alta joyería, de
BVLGARI. En este
reportaje: diseño de
set, Jocelyn Cabral.



TINI X PANDORA

HAZ DE CADA MOMENTO ALGO ÚNICO



ENCUÉNTRANOS EN **MX.PANDORA.NET**
Y EN TIENDAS FÍSICAS

De la A la Z

En un lugar no tan lejano, en el corazón de Sudamérica, existe un país milenario llamado Perú. Un territorio donde el tiempo no se mide solo en años, sino en capas de historia que conviven entre sí: civilizaciones antiguas, tradiciones vivas y una contemporaneidad que se reinventa constantemente. Con la fotografía de ALEXANDER PÉREZ, la realización y las palabras de ANGELA KUSEN.



DESDE LA COSTA QUE MIRA al Pacífico, hasta la profundidad de la Amazonía, pasando por la Cordillera de los Andes, el Perú se despliega como un paisaje diverso y complejo. En él, la cultura no es estática, sino un sistema vivo que expresa en su lenguaje, en sus textiles, en su gastronomía y en las múltiples formas de entender el mundo.

Hablar de Perú es hablar de herencia y transformación. De una identidad que no se define por una sola narrativa, sino por la coexistencia de muchas. Un país donde lo ancestral y lo contemporáneo, no se oponen, sino que dialogan, creando una riqueza cultural que continúa evolucionando.

A de Amazonas El Amazonas es la selva tropical más grande del mundo y uno de los ecosistemas más importantes del planeta. Se extiende por varios países de Sudamérica y alberga una enorme diversidad de especies de flora y fauna. El arte Shipibo-Konibo es una de las expresiones culturales más representativas de la Amazonía peruana. Artistas como Elena Valera, Sara Flores –quien ha colaborado con Dior–, Olinda Silvano, Lastenia Canayo y Roldán Pinedo son algunos de los principales exponentes de esta tradición, que hoy dialoga con el arte contemporáneo. Santiago Yahuarcani es también una figura clave en el arte indígena contemporáneo. Su práctica está profundamente conectada con la memoria, la mitología y la historia del pueblo Uitoto. Sus obras han sido expuestas en museos y galerías a nivel internacional, destacando su participación en la Bienal de Venecia 2022. Asimismo, su trabajo forma parte de las colecciones del Museo Reina Sofía (España), Tate (Londres) y el Guggenheim (Nueva York), consolidándolo como uno de los principales referentes en la visibilización del arte indígena en el circuito global.

B de Barranco De carácter bohemio y cultural; es el distrito de Lima que destaca por haber sido fuente de inspiración a diversos artistas, desde toda la vida; donde el arte, la arquitectura republicana y la vida contemporánea conviven en un mismo paisaje. Sus calles, llenas de historia, galerías y cafés, han sido punto de encuentro para artistas, escritores y creativos. Entre el malecón y el mar, Barranco se mantiene como un espacio donde la tradición y la expresión actual dialogan constantemente. Figuras como Mario Testino, desde la fotografía de moda; José Sabogal, con el indigenismo; Chabuca Granda, en la música criolla; y artistas como Tilsa Tsuchiya y Fernando de Szyszlo, desde la pintura contemporánea, han encontrado en este distrito un espacio de inspiración y creación. Juntos, reflejan la diversidad cultural y artística que define el barrio como uno de los principales núcleos creativos del país.

G de Gastronomía Imposible hablar de Perú y no hablar de su gastronomía, siendo una de las más diversas y reconocidas del mundo como el resultado del encuentro de tradiciones ancestrales e influencias culturales de distintas regiones e inclusive países. Desde la costa, la sierra y la selva, los ingredientes locales y las técnicas heredadas han dado forma a una cocina rica en sabores, historia e identidad. Entre sus principales exponentes destacan Gastón Acurio, figura clave en la internacionalización de la cocina peruana; Virgilio

Martínez, cuyo restaurante Central fue reconocido como el Mejor restaurante del mundo en el 2023 marcando un hito histórico para la gastronomía peruana; Pía León, quien lidera Kjolle, fue destacada como *Best World Female Chef* en el 2021 siendo una de las pocas latinoamericanas en recibir este premio. En 2025, Maido de Mitsuharu Tsumura, fue elegido Mejor restaurante del mundo con una propuesta que se basa en la cocina nikkei, la fusión entre técnicas japonesas e ingredientes peruanos, reflejando la diversidad cultural del país. Faltando muchos por nombrar, todos ellos a través de sus propuestas, la gastronomía peruana se posiciona hoy como un lenguaje contemporáneo que conecta territorio, biodiversidad y cultura.

J de Japón Su relación con el Perú se remonta a finales del siglo XIX, con la llegada de los primeros migrantes japoneses en 1899. Desde entonces, la comunidad nikkei ha construido una presencia significativa en el país, influyendo en ámbitos como la gastronomía, el comercio, la cultura y las artes. La conexión ha dado lugar a una identidad híbrida donde la tradición y la adaptación dialogan constantemente. Entre las figuras más representativas destacan Alberto Fujimori, primer presidente peruano de ascendencia japonesa; Tilsa Tsuchiya, una de las pintoras más influyentes del Perú en el siglo XX, reconocida por un lenguaje que fusiona

mitología andina, la tradición oriental y el arte precolombino; y Mitsuharu Tsumura, referente de la cocina nikkei, cuyo restaurante Maido ha sido reconocido como el Mejor restaurante del mundo. Otros nombres fundamentales de esta comunidad incluyen a Eduardo Tokeshi, Carlos Runcie Tanaka, Sandra Gamarra Heshiki, Eduardo Hirose, Jose Watanabe, Augusto Higa, Tonny Succa, y Pauchi Sasaki, entre muchos otros que han contribuido a enriquecer al

panorama cultural contemporáneo. Hoy, ambos países mantienen un vínculo que trasciende lo histórico, proyectándose en una cultura compartida que continúa evolucionando y posicionándose a nivel global.

N de Nazca De las culturas más enigmáticas del antiguo Perú, desarrollada en la costa sur entre los siglos I y VII d.C. Es reconocida principalmente por las líneas de Nazca, geoglifos de gran escala trazados en el desierto que representan figuras geométricas, animales y formas simbólicas, visibles en su totalidad solo desde el aire. Además de estos trazos monumentales, la cultura nazca destacó por su cerámica policroma, sus sistemas hidráulicos y su conocimiento del territorio árido. Hoy Nazca continúa siendo un referente del ingenio y la complejidad de las civilizaciones prehispánicas, así como un símbolo del legado milenario del Perú.

Q de Quechua De las lenguas originarias más antiguas y extendidas de América, con raíces que se remontan a culturas preincaicas y que luego se consolidó como lengua del Imperio Inca. Lejos de desaparecer, hoy sigue vivo en el Perú y en otros países andinos como Bolivia, Ecuador y partes de Colombia y Argentina. Se estima que más de 8 millones de personas hablan quechua en la región, de las cuales alrededor de 4 millones están en el Perú. Más que un idioma, es un

Hablar de Perú es
hablar de herencia y
transformación. De
una identidad que
no se define por una
sola narrativa.

AL MAR, SIEMPRE
La modelo Lucya
Castro, en el Puerto
Pescadores,
Chorrillos, luciendo
vestido de ANNAIS
YUCRA. En páginas
32 y 33: en Canta Rana,
Castro disfruta de un
merecido descanso
vistiendo camisa de
ANNAIS YUCRA.

sistema de pensamiento que transmite conocimiento, memoria y una forma distinta de entender el mundo, donde la naturaleza, la comunidad y el tiempo se entrelazan.

S de Surf Con más de 3,000 kilómetros de costa, el Perú es uno de los territorios más privilegiados del mundo para el surf. Desde las olas largas y perfectas de Chicama hasta los *point breaks* del norte, el mar peruano ha sido históricamente un espacio de conexión, cultura y movimiento. Cuna de campeonas como Sofía Mulanovich (primera sudamericana en ganar un título mundial de surf WSL, 2004) y Daniella Rosas (bicampeona mundial junior 2019 y 2020), el país ha construido una identidad sólida dentro del surf global. Pero mucho antes de que el surf existiera como disciplina moderna, las culturas precolombinas del norte del Perú ya dominaban el mar. En la costa de Trujillo, los pescadores utilizaban los caballitos de totora, embarcaciones ancestrales hechas de fibra vegetal, con las que se internaban en el océano y regresaban deslizándose sobre las olas hacia la orilla. Esta práctica, con más de 3,000 años de historia, es considerada por muchos como una de las formas más antiguas de surf.

T de Textiles andinos El Perú es hogar de una de las tradiciones textiles más antiguas del mundo, con más de 5,000 años de historia que se remontan a culturas precolombinas como Paracas y Nazca. En cada fibra –de algodón, alpaca o vicuña– se entretajan técnicas ancestrales, simbolismos y narrativas del territorio. Más que materia, el textil es lenguaje. Un sistema visual que comunica identidad, jerarquía, comunidad y cosmovisión. Hoy, entre lo artesanal y lo contemporáneo, los textiles peruanos siguen redefiniendo su lugar en el mundo, recordándonos que el verdadero lujo nace del tiempo, la memoria y es hecho a mano.

V de Vicuña Es una habitante ancestral de los Andes, la vicuña recorre las alturas del Perú desde tiempos preincaicos. Para los incas, su fibra era considerada la más fina del mundo,

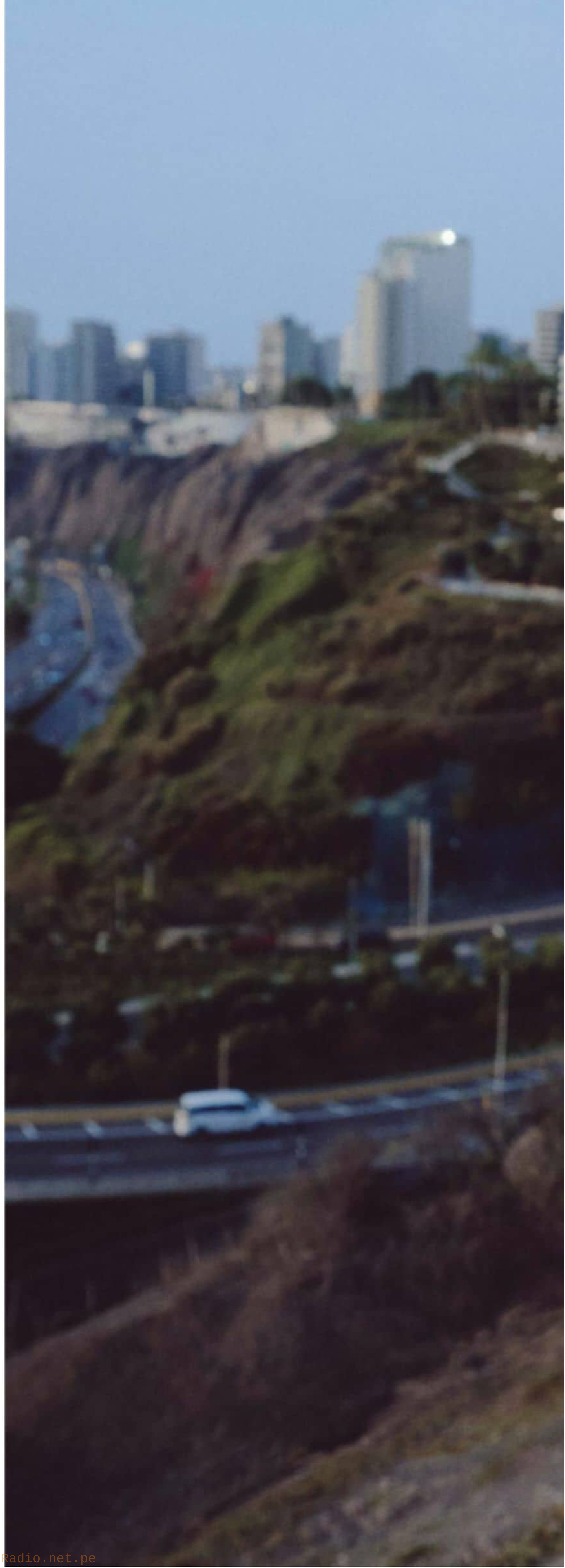
CONTRA ORILLA
Contra la playa
Agua Dulce, Castro
luce top de NELBLU;
falda de ESCVDO.



era sagrada y estaba reservada exclusivamente para la nobleza. Su esquila se realizaba mediante el “chaccu”, una práctica comunitaria que consistía en rodear y liberar a los animales tras obtener su fibra, una tradición que aún se preserva. Hoy el Perú alberga la mayor población de vicuñas del mundo y lidera la producción de esta fibra excepcional, cuyo valor radica no solo en su suavidad, sino en el tiempo, el cuidado y la historia que la sostienen. Más que lujo, la vicuña encarna equilibrio: entre conservación, tradición y sofisticación.

X de Xauxa Nombre originario de la actual Jauja, en la sierra central del Perú, Xauxa fue un importante centro del mundo andino antes de la llegada de los españoles. Ubicada en el valle del Mantaro, destacó por su riqueza agrícola y su rol estratégico dentro del Imperio Inca. En 1534, fue fundada como la primera capital española del Perú, antes de que Lima tomara su lugar. Este breve momento la posiciona como un punto clave en la transición entre dos mundos. Xauxa no es solo un nombre antiguo, es memoria: un territorio donde se cruzan historias prehispánicas, coloniales y contemporáneas, recordándonos que el Perú siempre ha sido un espacio de superposición y transformación.

Z de Zambo Caveró Ícono de la música criolla peruana, Arturo ‘Zambo’ Caveró convirtió su voz en un símbolo de identidad nacional. Nacido en Lima en 1940, su interpretación profunda y emotiva llevó el vals criollo a escenarios internacionales, consolidando un repertorio que hoy forma parte del imaginario colectivo del país. Junto a compositores como Augusto Polo Campos, dio vida a himnos como *Contigo Perú*, donde la música se vuelve patria, memoria y emoción compartida. En esta misma tradición, voces y manos han tejido la identidad sonora del Perú: Lucha Reyes, con una intensidad que aún resuena en la memoria colectiva; Óscar Avilés, cuya guitarra definió el pulso del criollismo; y Rómulo Varillas, intérprete de una sensibilidad profunda y elegante. Junto a ellos, la música criolla se consolida no solo como género, sino como archivo emocional de un país que se canta, se recuerda y se comparte.





VISTA
PANORÁMICA
Castro contempla
la vista desde el
malecón de Barranco,
con vestido de
ANNAIS YUCRA.

*¡VIVA LA VIDA!
Camisa de DNI; top
de NELBLU;
pantalón de
ANNAIS YUCRA;
collar de BUTRICH.*





BIMBAY LOLA

Cala Bimba

Starring Stef Bonomo,
Svetlana Lethelier and Rolf Schrader

MOMENTO
PUNTUAL
Top de NELBLU;
falda de ESCVDO.
En este reportaje:
peinado, Karina Sian;
maquillaje, Luis
Salcedo; asistente de
foto, Fabio Benites;
asistente de moda,
Fátima Torrico;
modelo, Lucya Castro.





ARCHIVO HISTÓRICO
97L188

BULOVA
LEGENDARY SINCE 1875



GOLPE MATIZADO

Para las almas más jóvenes que están en búsqueda de una joya para toda la vida, esta colección ícono (y favorita) se reinventa con color.



*JUVENIL
Izda.: la modelo
Olivia P. Palermo
luciendo las nuevas
piezas de Clash, de
CARTIER; camisa
de BALENCIAGA.*



Podría decirse que dentro de las marcas de joyería que conocemos, pocas unen su maestría con una poderosa narrativa que va de lo visual a lo trascendental. Así es Cartier, una *maison* que desde siempre ha buscado construir su legado desde la rebeldía, de hacer las cosas de otra manera, de crear sus propias reglas, como lo hace con la reinención de sus propias colecciones.

Este es el caso de *Clash*, un clásico dentro de su mundo y el universo de la artesanía elevada a los metales y gemas más imponente que nos puede dar el planeta, llevado a un estado de álgida fragilidad. En *Clash*, ninguna pieza es lo que parece. Dicho en pa-

labras de la *maison*, las nuevas creaciones de *Clash* abren nuevos caminos joyeros a través del oro amarillo, donde mezclan movimiento, fluidez y una sensualidad que intimida y celebra el desafío de los límites.

“Cartier ha creado piezas totalmente flexibles, como un desafío a la geometría de *Clash de Cartier*, incluyendo las últimas versiones de collares y pulseras elaboradas por primera vez en oro amarillo, hasta ahora de oro rosa. Joyas amplias y generosas que duplican sus hileras según la versión. Estas creaciones se basan en una doble maestría: por un lado, el de la fundición a la cera perdida, propia de la joyería tradicional, y por el

otro, el del mecanizado de alta precisión, que reúne hasta 600 componentes diferentes que deben fabricarse con el máximo cuidado para garantizar un diseño fluido. Cada una es una ingeniosa construcción de elementos articulados pulidos a mano. Todas las piezas están ensambladas pero su movimiento es libre”, detallan por parte de la marca.

Esta colección ya era un objeto del deseo dentro de cada mujer deseosa de tener una pieza retadora, pero ahora, ese universo se expande por medio de gemas piedras de colores, ónix, volúmenes XL cada vez más asertivos y estilos modulares, logrando hacer lo imposible gracias a su maestría joyera.



SUAREZ

Únicos en su tipo

Estos complementos son el legado de una región y también la declaración estilística de una personalidad bohemia. Con la fotografía de MANUEL ZÚÑIGA y la realización de MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ.



TÉCNICAS HEREDADAS

En sentido horario, desde arriba, izda.: cinturones de piel, por René Hernández de la Fuente, de Zacatecas, Zacatecas; bolsa de piel, por Esteban de la Cruz, de Caparroso, Centla, Tabasco; bolsa tejida y sonajas, todo por Evaristo Leyva Mance de La Bebelama, Guasave, Sinaloa; colgantes de calavera y pez, ambos por Wilberto Fernando Centeno Itza, de Bécál, Calkiní, Campeche; brazalete de ambar con oro y plata, por Álvaro Hernández Alanís, de San Cristóbal de las Casas, Chiapas; rebozo brocado, por Jilberto Núñez Cruz, de San Cristóbal de las Casas, Chiapas; huaraches en piel, por Juan Zamora Fuentes, de Comala, Colima.



**HILANDO
HISTORIAS**
*Morral en algodón y
colgantes de estambre,
todo por Carmela Soto
Gurrola de la
organización Gu ubii
tu bapaas, de Santa
María de Ocotán,
Mezquital, Durango.*



PIEDRA
ANCESTRAL
*Collar de ambar con
oro y plata, por Álvaro
Hernández Alanís, de
San Cristóbal de las
Casas, Chiapas.*



VISIÓN RECONSTRUIDA

En sentido horario, desde arriba, dcha.: faja con figuras, por Evelyn Ramírez Mateos del colectivo Xochitapanto Ishkat, de Cosoleacaque, Veracruz; juego de ahogador estrella, por Juan Vera Sánchez, de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca; bolsa de piel, por Juana Rosales Camacho, de Tula Tamaulipas; bolsa de piel cincelada, por René Hernández de la Fuente, de Zacatecas, Zacatecas; huaraches de lana, por Laura Victoria García García del colectivo Dava Diseño Artesanal, de San Dionisio, Ocotepéc, Oaxaca; sombrero de palma real, por Ysrrael Bartolo Tomás, de Jarácuaro, Erongarícuaro, Michoacán. En este reportaje: agradecimientos especiales a Original.



Activista con gusto

La peruana Marina Testino comparte su mundo en objetos y estética. Un destino, un producto de belleza, una bolsa imprescindible, y más.

BELLEZA CON CAUSA
Dcha.: ¿un regalo de último minuto? Una tarjeta de regalo de Credo Beauty para comprar productos de belleza limpios y sostenibles. Labial de ILIA.



NECESARIOS
Abajo: bolsa de CHANEL; derecha: ¿un accesorio favorito? Las bandanas que hice para re:FRAME en colaboración con Pyratex y Mindai Clothing hechas con fibra de alga.



DESTINO DE ENSUEÑO
Derecha: un destino que debes visitar al menos una vez en la vida es Cadaques, el pueblecito pescador más especial.



DRESS CLASSIC FIO

MINIMALISTA AL MÁXIMO



CITIZEN

Eco-Drive | ALIMENTADO POR CUALQUIER TIPO DE LUZ





FOTÓGRAFO Alexander Pérez-Flores

PERÚ DESDE ADENTRO



Una curaduría de miradas donde identidad, memoria
y territorio toman forma desde la experiencia y la voz
propia, detrás de un lente peruano.



FOTÓGRAFO Mariano Vivanco

FOTÓGRAFA Ana Margarita Flores



FOTÓGRAFO Paolo Rally





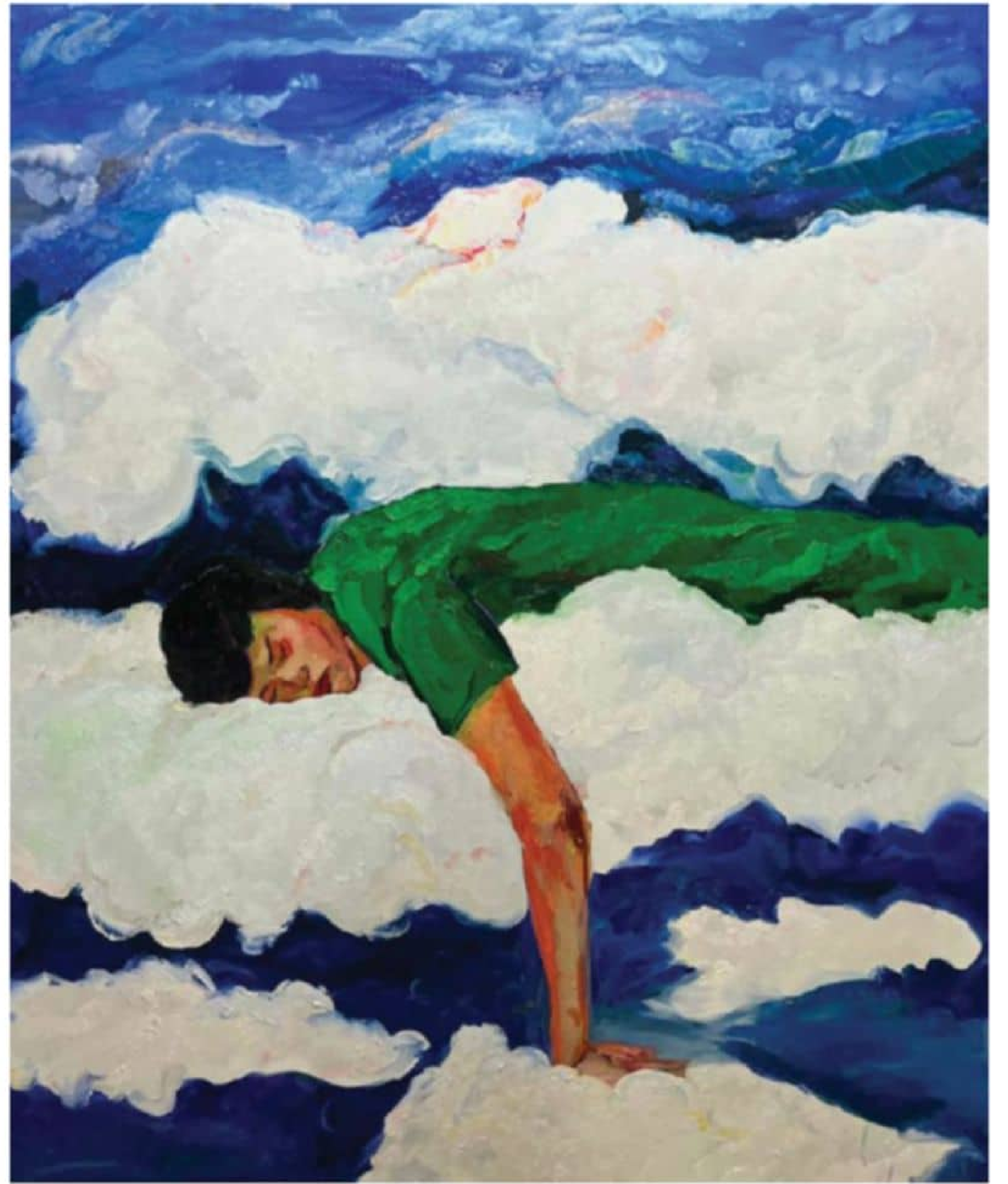
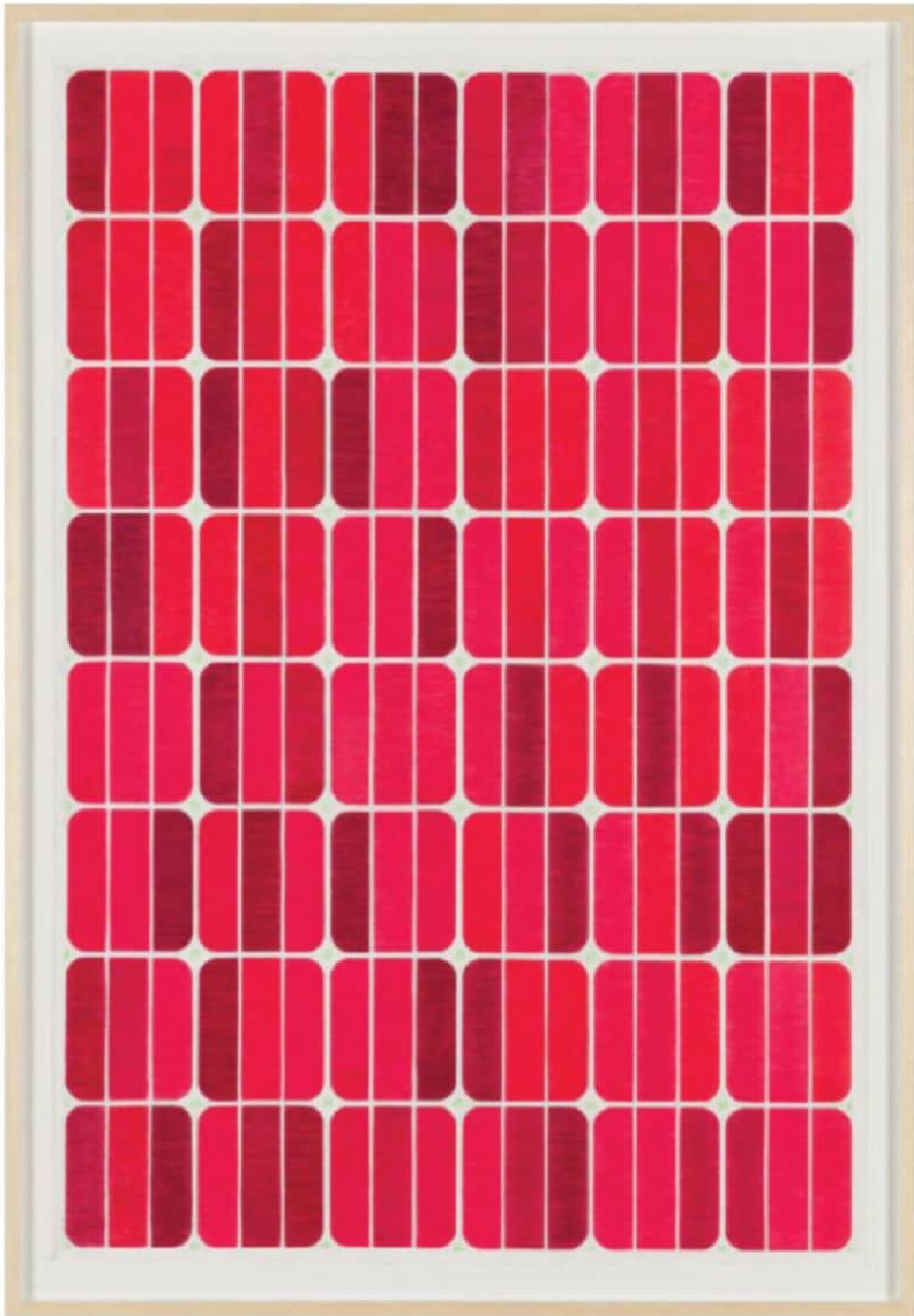
FOTÓGRAFO Diego Vourakis



FOTÓGRAFO Musuk Nolte

FOTÓGRAFO Diego Bendezu





Comunidad de arte

Frieze New York 2026 convoca este mes de mayo a creativos, importantes galeristas y coleccionistas de arte contemporáneo, para establecer un diálogo que va mucho más allá de lo estético.

Frieze marca un momento importante para el mundo del arte contemporáneo en cada una de sus ferias, celebradas desde los años 90 en ciudades como Chicago, Londres, Los Ángeles, Nueva York, Seúl y Abu Dhabi. Cada evento reúne a la comunidad de artistas, galerías y coleccionistas de primer nivel que dialogan e intercambian experiencias sobre prácticas innovadoras y tendencias.

En su 15.ª edición Frieze New York 2026, que regresa del 13 al 17 de mayo continúa promoviendo la creatividad y el diálogo social más comprometido. En palabras de Christine Messineo, Directora de las Américas de Frieze, “la feria constituye una instantánea de las prácticas artísticas más fascinantes de la actualidad en una ciudad internacional que abraza el rigor, la complejidad y la ambición. Nuestras estrechas relaciones con las instituciones de Nueva York — particularmente en el ámbito de los medios de base temporal y la *performance*— amplían nuestro impacto más allá de la arquitectura de la feria, desde Chelsea hacia el resto de la ciudad”.

Para esta edición, Frieze New York reunirá a más de 65 galerías provenientes de 26 países, presentando una muestra amplia y rigurosamente curada de las principales voces artísticas de la actualidad. Entre las destacadas galerías internacionales que regresan a la feria

se encuentran Gagosian, Hauser & Wirth, Pace Gallery, Perrotin, Thaddaeus Ropac, Esther Schipper, White Cube, David Zwirner y otras más. La comunidad de galerías de Nueva York sigue siendo fundamental para el espíritu de la feria, reflejando el espíritu colaborativo y la energía creativa de la ciudad.

Entre los participantes locales figuran 303 Gallery, Miguel Abreu Gallery, Tanya Bonakdar Gallery, Canada, Chapter NY, James Cohan, Alexander Gray Associates, Ortuzar, entre otros. El programa se enriquece aún más con las presentaciones de Emalin, Jenkins Johnson Gallery, Kukje Gallery, Mendes Wood DM, Victoria Miro y otras.

Adicionalmente, la curadora Lumi Tan da visibilidad a la próxima generación de voces contemporáneas con *Focus*, una sección de la feria dedicada a presentaciones individuales a cargo de galerías con 12 años o menos de trayectoria. En esa estrategia, ha reunido las perspectivas de 11 galerías, poniendo el foco en prácticas artísticas experimentales. Frieze New York refuerza así un diálogo creativo inclusivo, que refleja la esencia de la ciudad que la alberga. — J. F.

PERSPECTIVAS

En página opuesta: obra de Jarbas Lopes, en *A Gentil Carioca*; pieza de Anas Albraeche, en *mor charpentier*. Abajo, izda.: pieza de Nabil Nahas, en *Lawrie Shabibi*; obra de Kelly Sinnapah, en la galería Mary James Cohan, que serán parte de la nueva edición de Frieze New York.



MIRADA FURTIVA

Fernanda Castillo reflexiona sobre la visibilidad y ser mujer tras formar parte de la más reciente adaptación de *La casa de los espíritus*. Con la fotografía de RODRIGO ÁLVAREZ.

Hay algo muy especial en la forma en la que Fernanda Castillo da lectura a los personajes que ha interpretado a lo largo de su carrera. La actriz mexicana tiene aquello que en la industria se denomina “rango”: ha sabido sumergirse de lleno en la piel de una persona explosiva en *Una mujer sin filtro* (2018); hizo que un personaje calculador se volviera magnético para la audiencia como Sofía Carranza en *Monarca* (2021); o bien, ha dado vida a una sofisticada ejecutiva en *Las locuras* (2025).

Verla como Férula Trueba en *La casa de los espíritus*, la serie de televisión de Prime Video basada en la novela homónima de Isabel Allende, es solo una prueba más de esta capacidad camaleónica. Fernanda obtuvo el papel después de un extenso proceso de audiciones en el que hizo casting para Clara del Valle en un inicio, pero pidió ser considerada para Férula. “Es un personaje que me fascina, es súper enigmático. Me daba mucha ternura y mucho dolor”, nos cuenta.

Quien haya leído la novela de la autora, coincidirá con Castillo. Férula es la representación de la represión propia de la época en la que se desarrolla su historia (al comienzo del siglo XX), una mujer que cuida y sostiene, atormentada por el deseo prohibido que siente por su cuñada.

Mucho del atractivo de la interpretación de Fernanda proviene del enfoque de esta adaptación, uno sumamente femenino a cargo de los creadores Fran-

cisca Alegría, Fernanda Urrejola y Andrés Wood. “En esta historia, lo que le pasa a una mujer toca a otras mujeres; lo que decide una mujer toca a otras mujeres. Me parece muy atinado para esta novela tener esta perspectiva feminista de hacer tribu entre nosotras, de celebrar el legado femenino que tenemos, además en Latinoamérica”, dice.

Al escucharla hablar sobre su experiencia en este proyecto, es sencillo reconocer que lo que la actriz hizo fue algo inmersivo. Para adentrarse en el personaje, mandó a hacer un perfume de limón y lavanda, el aroma que Isabel Allende describe en las apariciones de Férula en la novela; también trabajó en el acento chileno de la época y estudió a detalle su corporalidad: “Había que trabajar con el cuerpo de una mujer que nunca ha sido tocada, no es abrazada por su madre, no es cuidada, no es vista por su familia”.

Pero no solo se trata de estos detalles que vuelven memorable su interpretación, Fernanda conecta con este rol porque lo entiende desde inquietudes actuales. “Es muy fuerte que el personaje es lo que se espera de una mujer de esa época y aún así ella no es suficiente, no es reconocida ni valorada. Creo que todas las mujeres en algún momento nos hemos sentido así”, reflexiona con franqueza. Y es que ella lo ha vivido desde su propia trinchera:

LA PIEL DEL TIEMPO
En página opuesta: Fernanda Castillo con camisa y falda, de COS; anillo de BVLGARI.

“Estoy en una industria en la que tienes que estar compitiendo con otras mujeres simplemente para tener un espacio”.

Hay una escena en la que Férula confiesa que “le gustaría ser hombre” para poder elegir libremente, al igual que su hermano Esteban (Alfonso Herrera). Al conversar sobre esto, se hace evidente esta lectura tan aguda que la protagonista hace sobre sus papeles. Su sensibilidad proviene, en gran medida, de la educación familiar que recibió. “Creo en la importancia de ser feminista porque todas las cosas que yo hago hoy en día —poderme dedicar a lo que me gusta, simplemente poder elegir—, tienen que ver con que muchas mujeres hicieron el camino de lucha para que yo hoy pueda elegir qué me pongo, a qué me dedico, si soy madre o no”, señala, “Férula no puede elegir, no es vista en gran parte por ser mujer”.

Ha pasado poco más de un año desde que Fernanda Castillo partió a Chile para grabar *La casa de los espíritus*. Se filtra un cariño notable en la manera en la que recuerda su trabajo en esta serie, “me pude haber quedado haciendo ese personaje para siempre”, dice. Cuando terminó la producción, admite que habló con su esposo llorando, preguntándose cómo retomar a otros proyectos después de un viaje como este. “Pienso que si yo hago todo lo que hago con este amor y compromiso siempre, la profesión me lo va a dar de regreso. En el siguiente proyecto mi actitud era: ¿cómo hacemos que esto sea igual de grandioso?”, detalla.

Próximamente veremos el talento de Fernanda en producciones como *La Ley de Alicia* de Netflix y *Prefiero la muerte* de Prime Video. Estos trabajos y los que vengan más adelante, los emprende con la energía renovada que le dejó *La casa de los espíritus*: “Me hizo recordar que está bien seguir soñando en grande. Encendió una llama en mí, que si bien yo ya tenía porque me encanta hacer esto, me hizo sentir que nunca hay que dar por hecho el estar trabajando de algo que quieres”. —FERNANDA PÉREZ



RISAS GENUINAS
La cantante argentina
Nicki Nicole luce
vestido de
DESIGUAL;
pendiente de
GINGER JOYERÍA.



¡HEY NICKI!

Entre la velocidad con la que creció y la necesidad de desacelerar, la artista atraviesa un punto de definición donde cambia incluso la forma en la que decide marcar su propio ritmo. Con la fotografía de LUCAS RICCI, la realización de GASTÓN OLMOS y las palabras de JULIETA OTERO.

Está cantando Nicki Nicole con Andrea Bocelli, no sabés qué hermosa y emocionada está, me hizo llorar”. Espontáneamente recibí ese mensaje de mi mamá y, por un momento, quise estar ahí, en el Hipódromo de San Isidro, viendo lo mismo que ella. Pero mi madre no es la única a la que Nicki atraviesa. Hay algo en su música –y en la figura que construyó– que conecta con sensibilidades muy distintas. Ya no parece pertenecer a un solo público ni a una sola escena ni a un solo tiempo. Viene de cantar con Andrea Bocelli, de habitar escenarios sinfónicos como el de su show en el Monumento Nacional a la Bandera, en Rosario, ante más de 250 mil personas, y de moverse con naturalidad entre mundos que, hasta hace poco, no parecían tocarse. En pocos años, pasó de crear desde la herida y la inseguridad a hacerlo desde una posición mucho más firme, sin que esa primera vulnerabilidad desaparezca del todo. Es en esa convivencia –aún en evolución– donde deja de responder a cualquier intento de clasificación; ahí empieza a volverse difícil.

En ese movimiento, Nicki Nicole pasó de ser una revelación a convertirse en una presencia constante. Lo que hacia afuera se leyó como una expansión sostenida, hacia adentro tuvo otro ritmo. “Yo siento que me pasó todo súper rápido, en el momento no me daba cuenta, pensé que así funcionaba”. La velocidad no fue una decisión, fue una condición. Con el tiempo empezó a aparecer otra pregunta: cómo habitar todo eso sin quedar atrapada en la inercia.

En un momento donde todo parece ir cada vez más rápido, logró tomar distancia de la lógica más inmediata de la industria: “Intento disfrutar y no adelantarme a los hechos. Darle espacio a cada canción, a cada proceso”. Así, el tiempo dejó de ser algo que la empuja y pasó a ser algo que administra: una forma de volver a su propio flow. “No quiero sacar por sacar, quiero entender qué estoy haciendo”.

Desde *Wapo Traketero* hasta hoy, no solo cambió su relación con la música. “Yo antes decía no necesito saber más, esto es un don”, pero pronto esa idea comenzó a tomar otra forma. Entendió que la autenticidad no era solo confiar en lo que



CON FILTRO
Camisa y falda, ambas
de DESIGUAL;
pendientes de GINGER
JOYERÍA. En página
opuesta: top y pantalón,
ambos de DESIGUAL;
pendientes de BVLGARI.





AUTÉNTICA
Vestido de
DESIGUAL;
pendiente de
BVLGARI.

aparece, sino trabajar sobre eso, nutrirlo, llevarlo más lejos... porque “cuando vos sos auténtico es cuando más sabés utilizar tu don”. Así, la transformación no fue solo estética o sonora, fue una toma de posición: “Yo no quiero habitar este lugar que me sostiene [...] este exitito asegurado”. A golpe de crecimiento, crear empezó a ser también una forma de conocerse: “la música te empieza a dar data de en cuál estás”.

Si miramos atrás, sus cuatro discos se conectan y son pruebas de esta evolución. Lo que al principio parecía ser de una sola forma hoy acumula capas que no terminan de resolverse, pero que conviven y magnetizan. Le digo que me parece un ser multipasional; se ríe, asiente y me confiesa que va a empezar a usar ese término. “Antes yo decía soy esto y nada más [...] después entendí que me quiero transformar en serio”, y agrega: “Hoy en día puedo hacer un híbrido, puedo hacer un todo”.

En esa transformación no borra todo lo anterior: lo expande. Su próximo disco –en el que volvió a trabajar desde su lugar cábala en el sur argentino, Bariloche– aparece con otra mirada: “hay un súper crecimiento en mí, donde estoy componiendo desde un lugar mucho más poético [...] estoy encontrando un sonido, un mensaje”. Más que una nueva etapa, es un punto de definición.

En esos procesos que habita, aparece también el cuerpo

como un lugar de tensión. “Habité lo superficial mucho por el qué dirán, porque la verdad no me hallaba, no me sentía tan yo. Y como que después pude volver a ese centro”. La exposición no siempre coincide con lo que una es, y es en esa distancia donde se condensan muchas de las exigencias que atraviesan hoy a Nicki y a tantas otras artistas.

El proceso actual parece estar ligado al amor propio. Charlamos sobre nuevas facetas –cantar con orquestas, actuar en *Envidiosa* o protagonizar la campaña “Boys Lie” de Desigual– y aparece la misma idea: “creo que parte del amor propio fue trabajar así para una marca, mostrarse de otra manera, transformarse y crecer, dejar de tener el control [...] en mi música y en mis videos yo tengo el control”, haciendo alusión a su trabajo para Desigual.

Al final, lo que la sostiene es lo que no cambia: “Siempre vuelvo a la memoria, a los comienzos”. Rosario, la bici, “tener para una Coca con mis amigos era todo”, y agrega: “mi familia siempre me baja a tierra: ‘no sabés hacer fideos con crema’, me dicen, y es clave”. En esa escena mínima, mucho más que en cualquier escenario, aparece otra dimensión de lo que la sostiene. Tal vez sea eso mismo que mi mamá intentaba explicarme en ese mensaje: no lo que se ve, sino eso que en Nicki Nicole permanece.



ESCENA CRUDA
*Vestido de
DESIGUAL;
pendiente de
SWAROVSKI; anillo
de DAKINI. En este
reportaje: peinado,
Mae Ludueña/Niche
Studio; maquillaje,
Ines Pizarro/Niche
Studio; asistentes de
foto, Santiago
Masajnik y Morena
Cannizzo; asistentes
de moda, Iris
Herzkovich y Jimena
Aldasoro; dirección de
arte, Mariano Batti
Stuzzi; posproducción,
Lucas Ferrari.*



*CÓDIGOS
IMPUESTOS
Las etiquetas detrás
del cuerpo femenino
a lo largo de la
historia de la
humanidad, son
vistas desde un
punto reflexivo a
través del arte y un
ojo femenino.*

El cuerpo que habitamos

Con la fotografía de
VIRIDIANA y las palabras
de KARINA G. ULLOA

Una muestra fotográfica nos permite reflexionar
sobre el significado del cuerpo femenino, su
historia y la forma en la que ha sido cautivo
(en ocasiones de su propia libertad).



s cuestión de tiempo para que una mujer se sienta atrapada en su propio cuerpo. Y si bien antes éste era un pensamiento que no se decía en voz alta (pero que no por ello lo hacía menos colectivo), las reflexiones contemporáneas de las mujeres sobre las féminas que han definido nuestra historia, se contraponen a las de las que buscan cambiarla. El cuerpo femenino siempre ha estado entrelazado a preceptos históricos y sociales que buscan clasificarlo bajo estereotipos sin importar la circunstancia y el momento en que estuvieran. Desde la tierna infancia a la edad adulta, el cuerpo de una mujer pocas veces se ha encontrado con la liberación absoluta, y es que además, esa implica conectar el cuerpo, corazón y alma en una perfecta sincronía. Hoy se percibe en la música con canciones como *Labour* de Paris Paloma, las letras de Sofia Isella o Cazzu, pero esto, más allá de sonar como algo esporádico, parece que llegó para quedarse.

Las mujeres cada vez cuestionan más el rol de la mujer en la sociedad, particularmente frente a escenarios globales tan viscerales, donde parece crearse una crisis cada vez que abrimos las redes sociales o vemos las noticias, y eso sin contar las que se viven en la cotidianidad en cada escenario local. Parte de estas reflexiones también se han permeado en el arte, en donde artistas como Viridiana se enfocan en lo que con el transcurso de los siglos, el patriarcado ha marcado como 'defectos' de los cuerpos femeninos (de echar un vistazo a la historia, te darás cuenta que el patrón es que siempre hay uno 'nuevo').

El cuerpo que habitamos, de Viridiana, muestra la evolución de arquetipos del pasado al presente para resignificar el cuerpo femenino, enfocándose en 'sus defectos'.

“A medida que las mujeres tomaron conciencia de cómo históricamente sus cuerpos han sido definidos como un territorio para ser observado y consumido, han reivindicado incansablemente la propiedad de su imagen y sus deseos, creando nuevos espacios de expresión donde la narrativa es construida por ellas mismas. Por su parte, Viridiana se centra en lo que la sociedad etiqueta como las supuestas imperfecciones del cuerpo femenino como materia prima para esculpir sus propios cuadros vivientes contemporáneos. Si bien sus modelos pueden transmitir la quietud de una estatua, al alejarse de la objetivación de la perfección, añade un realismo sensual a su obra, un juego erótico entre materia y espíritu”, detalla como parte de su texto curatorial Ana Gómez.

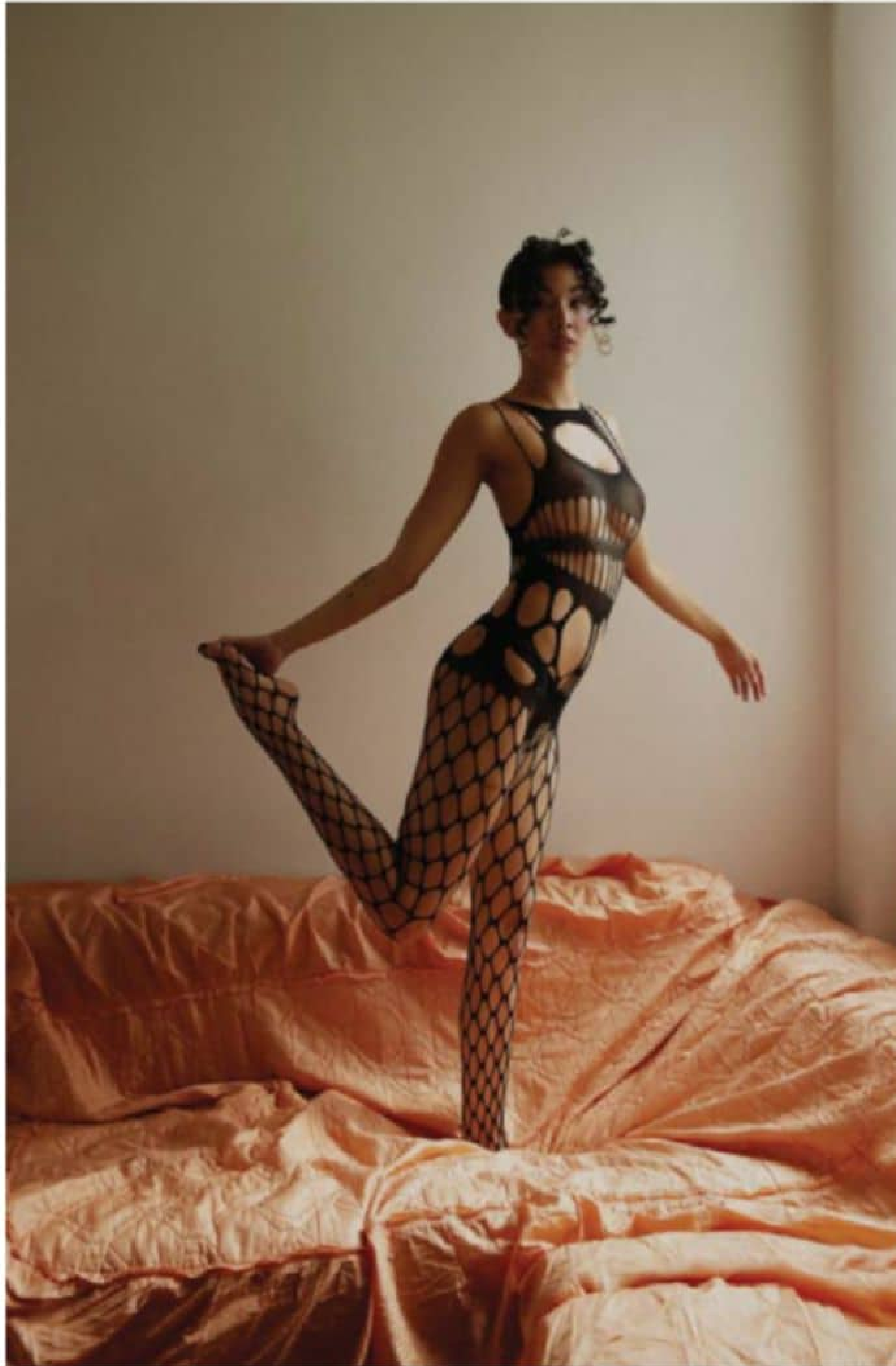
De musa a 'defecto' cuando parece no encajar, es reiterativo ver esa insaciable búsqueda por hacer del cuerpo femenino un territorio político, porque hoy vivimos en un momento que la feminidad no es que no encaje como tal, si no que se rehúsa a encajar en cajas tan limitadas como las que en realidad, siempre se le han ofrecido. Su rebeldía viene también de un razonamiento que le permite explorarse, conocerse, celebrarse e incluso reclamar a la sociedad sus propias cajas, no por nada surgen en Substack artículos como *Are We Collectively Realizing That Husbands Are Useless?* de Farida D. (@farida.d.author) o *Is Having a Boyfriend Embarrassing Now?*, de Chanté Joseph.

La verdad es que la firmeza de esa reflexión colectiva se hace evidente en esta muestra que nos recuerda que nuestra feminidad no solo grita al unísono 'Estoy aquí', sino que posee más de una forma de manifestación, completamente imposibles de colocar bajo una sola etiqueta.



VISIÓN RECONSTRUIDA

"La historia del arte está repleta de mujeres desnudas, dispuestas al consumo erótico masculino, y esas mujeres, en su mayoría, no representan ninguna amenaza", Siri Hustvedt.



*VISIÓN
RECONSTRUIDA
La rebelión y reflexión
del cuerpo se hace
presente en esta
muestra que nos
invita a explorar lo
que significa hoy la
feminidad.
Particularmente por
todas las expresiones
que manifiesta.*





AMY WOODWARD

OTRA mirada

Sin duda, ser madre es amar incondicionalmente, pero también lidiar con retos inimaginables. Con las palabras de CAMILA COLINA.

Que nadie te enseña a ser mamá es una de las mentiras más grandes que me han dicho en la vida. Y estoy segura de que todas las personas la hemos escuchado al menos una vez. Por supuesto que sabemos cómo ser madres: lo vemos en las películas, los libros, las series de televisión. Lo vemos en la lucha constante de nuestras propias madres, en su sacrificio, en su confusión, en su esfuerzo incansable, en su silencio.

Lo sabemos muy bien: ser madre es amar incondicionalmente, nunca quejarse, estar siempre disponible, cuidar de la casa, sostener el clima emocional del hogar, trabajar, resolver las necesidades de todos antes de que se presenten, no tener deseo sexual, no necesitar ayuda y estar siempre agradecida por la bendición de tener hijos. Nos enseñaron a ser madres desde que nos regalaron muñecos bebés cuando éramos pequeñas, mientras que a los hombres les regalaban balones y coches. Nos enseñaron a ser madres desde que prohibieron el aborto, y nos lo refuerzan cada vez que amenazan con revocarnos el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos. Nos dicen cómo debemos ser madres todo el tiempo, y las expectativas son imposibles. Por otro lado, según el INEGI, el 18% de los padres abandonan el hogar, y quienes se quedan destinan 30.2 horas de trabajo doméstico a la semana (comparado con las 55 que dedican las mujeres).

Así, entre expectativas imposibles, miedo a que tu pareja abandone el hogar, cambios hormonales, falta de sueño y presión social, ¿realmente nos sorprende que, según un informe del

Gobierno de México, entre el 13% y el 15% de las mexicanas sufran depresión posparto? Y esto sin considerar a las mujeres que no hablan sobre sus síntomas por vergüenza.

Cuando consideramos toda la presión que hay sobre la maternidad, de pronto la fatiga, la tristeza profunda, el llanto, la ansiedad, el insomnio y la dificultad para establecer un vínculo con el bebé dejan de conformar una experiencia fuera de la norma y, lejos de manifestarse como una enfermedad, estos síntomas nos hablan de la exigencia de un sistema que nos muestra cómo se debe ver una madre sin enseñarnos cómo hacerlo. Porque si se tomara en cuenta la experiencia de las mujeres en torno al parto y la crianza, muy pronto nos daríamos cuenta de que esas expectativas sobre la maternidad cargan grilletes entre líneas.

Hay muchos factores que entran en juego cuando hablamos de depresión posparto. Entre ellos está la imposibilidad de integrar la ambivalencia en la complejidad de esta experiencia, que orilla a las mujeres a la culpa y la vergüenza. Es normal pensar: “estoy feliz, pero al mismo tiempo estoy triste; amo a mi bebé, pero no me gusta esta nueva vida”. Tenemos que “entrenarnos” para aceptar esta ambivalencia y saber que es normal tener estos sentimientos, y que una cosa no borra a la otra”, comenta Delia Méndez Acosta, especialista en maternidad y fundadora de Psimamá.

Otro factor importante es pasar por alto la transformación que viven las mujeres al convertirse en madres. Entre ajustes hormonales, cambios en el cuerpo, incrementos en el nivel de responsabilidad y cambios de perspectiva, esta transformación es equivalente a la adolescen-

cia. Todos estos cambios suceden mientras el mundo espera que las madres sigan con sus vidas como antes de haber tenido hijos: el trabajo, el nivel de energía, los compromisos sociales, el deseo sexual... y todo sin el apoyo de la comunidad (y a veces ni siquiera el de la pareja). “Hay poca comprensión de la necesidad de una comunidad para criar a los hijos y acompañar a las mamás”, comenta la psicóloga. Por eso, es importante rodearse de una red de apoyo sólida y trabajar en aceptar que, una vez siendo madres, nuestra vida no será como antes. No será mejor ni peor, solo distinta.

Otro factor a considerar es que practicar la maternidad nos confronta con

Si se tomara en cuenta la experiencia de las mujeres en torno al parto y la crianza nos daríamos cuenta que las expectativas sobre la maternidad son más que complejas.

nuestros propios traumas de desarrollo. “A la hora de convertirnos en mamás se reactivan muchas cosas. Obviamente nos replanteamos la relación que tuvimos con nuestros cuidadores primarios y los traumas se pueden reactivar. Pero es un buen momento para reconfigurarlos, trabajarlos y sanar”, asegura Méndez. Revisar nuestro pasado y nuestra relación con

nuestros propios cuidadores ayudará a sostener esta transición.

Según la psicóloga, es normal sentirse rara entre dos y tres semanas después de dar a luz, ya que el cuerpo está pasando por un “cambio hormonal brusco” después del parto y el reacomodo hormonal para iniciar la lactancia”. Pero si los síntomas depresivos persisten, es importante buscar ayuda.

La mejor forma de afrontar la depresión posparto no es una receta única, sino entender la complejidad que existe detrás de la maternidad para llegar con herramientas, una red de apoyo y, sobre todo, mucha compasión con nosotras mismas.

*AMOR ESENCIAL
La maternidad es algo para lo que se prepara a las mujeres desde el momento en que nacen, solo sintiendo la manera en que son cuidadas.*

A flor de piel

La dermis es el órgano más grande del cuerpo, capaz de revelar cómo te sientes y lo que consumes. Estas fórmulas son ideales para cuidarla. Con el arte de STEPHANIE RAMÍREZ.



CREACIONES
INFALIBLES
Desde la izquierda: óleo
corporal S. M.
NOVELLA; exfoliante
C+C Vitamin Scrub,
NATURA BISSÉ; The
Body Cream, de LA
MER; Sunlight Body
Oil, de SOL; crema
reparadora de SISLEY
PARIS; aceite corporal
de hinoki, de
WONDER VALLEY.

@WNOEH

NOTAS
FLORALES
*La violeta es
una gran pro-
tagonista, pero
su fusión con
el cuero le hace
aún más espe-
cial en Amour
sans Détour.*

Hacernos viajar en el tiempo es una virtud que cumplen las grandes fragancias. Imaginen una que nos lleve al hedonismo que marcaba en estilo de vida tras los muros de un monumento de la Antigua Roma, la belleza extrema de cada espacio y cada gesto. Sientan la brisa que juega en los capiteles y danza entre las columnas... y para el final el aroma de una primavera que traduce la tradición y el abrazo del arte. Es en ese momento que descubrimos estar inmersas en la esencia de Maison Valentino y el tesoro que alberga su majestuoso Palazzo Romano, mientras exploramos su colección Anatomy of Dreams.

Cada fragancia de esta propuesta alude a un espacio dentro del Palazzo, y una de ellas, Amour sans Détour, nos lleva a uno de los más privados: el Boudoir. Aquí se siente el susurro de memorias privadas y pasiones nunca antes expuestas, de las que han sido testigos los frescos, las cortinas y majestuosos candelabros. Es un sitio para celebrar la pasión.

Las notas de la violeta tradicional enfrentada a la sobria crudeza del cuero italiano es la narrativa olfativa creada por el maestro perfumista Yann Vasnier para Amour sans détour (Parfum). Su creador la resume como una fragancia ambigua, elegante y opulenta a la vez. Según su descripción, en Amour sans Détour "el acorde floral y aterciopelado de la violeta y el acorde sensual y crudo del cuero se entrelazan en un abrazo fragante". Nada simboliza mejor la sensualidad y la emoción que lo floral fusionado con la evocación al efecto en el tacto del rico cuero borgoña. A eso se adicionan capas de sándalo y musk, que subliman la exclusividad.

Aquí está todo traducido a aromas: Las flores que decoran la habitación, los tapices y cortinajes, el remanente de un sorbo que no se drenó del vidrio de las copas y el cuero que viste los muebles. Así es el boudoir del Palazzo, ahora encapsulado en un frasco compuesto en un 99% de vidrio reciclable, minimizando el uso de plásticos y un estuche exterior de cartón 100% reciclable, como la encuadernación de una historia escrita en las notas olfativas de Amour sans Détour.

La pasión vive en el boudoir...

La esencia de la alta costura olfativa en otra gema de la colección Anatomy of Dreams, de Maison Valentino.



Cuerpo y mente

Entre la aceptación y la optimización constante, muchas mujeres seguimos intentando construir una relación más libre con nuestros cuerpos, buscando así momentos, destinos y comunidades para lograrlo.

DISCIPLINA Y ¿LIBERTAD?

A mis cortos 13 años fue la primera vez que fui al gimnasio para verme como una modelo de Victoria's Secret. Mi cuerpo, que además se encargaba de pasar de la niñez a la adultez, reflejaba resultados casi inmediatos. Y los adultos a mi alrededor aplaudían mi “disciplina” casi innata.

Quizás fue mi “madurez”, como siempre me lo han dicho, lo que los mantuvo despreocupados ante este comportamiento. Pero con el tiempo he empezado a cuestionarme si esa madurez es en realidad un halago, o una cualidad que sentí la necesidad de adquirir antes de tiempo. Parte de sanar mi relación con mi cuerpo ha implicado reconocer que a los 13 años se trató más sobre presión que disciplina.

Algo que también es cierto es que empezar temprano con el ejercicio, eventualmente instaló en mí el gusto por mover mi cuerpo y una memoria muscular que se agradece. Sin embargo, me sigue pareciendo esencial observar y cuestionar el fondo de la situación. El cuerpo femenino y la constante atención no solicitada que recibe, y que detona un sinfín de relaciones complejas con nuestros cuerpos. Pues me falta aún conocer a una mujer exenta de este relato impuesto.

Cuando de vez en cuando me miro en el espejo y no me siento cómoda con lo que veo -sin razón lógica alguna- me pregunto si a algún hombre tan sano y activo como yo se le arruinan los días por sentir que esta “reteniendo líquido”. Me río. Son términos como este los que, fuera de un contexto médico, delatan la neurosis colectiva en la que muchas vivimos: esa lucha secreta, silenciosa y persistente con nuestros cuerpos. Están, por supuesto, los esfuerzos por cambiar esta conversación. Ahí están los mensajes de aceptación radical y los movimientos que han intentado expandir la idea de cómo puede verse un cuerpo y de todo lo que puede valer. Y sin embargo, es justo en esa evolución donde he empezado a notar otra contradicción: nos piden que aceptemos nuestro cuerpo tal y como es, mientras nos ofrecen mil y un maneras de cambiarlo, mejorarlo y optimizarlo. Hoy no basta con estar delgada. También hay que ser, o al menos parecer, una mujer que lo está haciendo todo: fuerte, tonificada, funcional, disciplinada, descansada, *glowy*, productiva. El ideal ya no exige solo belleza, sino también una autoexigencia peculiar.

Y quizás eso es lo más confuso de todo: que muchas de estas exigencias ni siquiera se presentan como tales. Llegan envueltas en el lenguaje de *self-care*, la salud, el balance, siguen pidiéndonos tiempo, energía y atención. Y si esto va a seguir existiendo, entonces quizás el primer paso sea abrir los ojos. Decidir por nosotras mismas cómo queremos construir una relación más consciente y compasiva con nuestros cuerpos. Decidir nuestras propias aspiraciones y prioridades. Observar el porqué de nuestras acciones y el origen de nuestras concepciones, y de paso, conocer escapes que nos permitan encontrarnos y mirarnos con compasión. Y ojalá, saber transmitirlo a futuras generaciones, donde bien se sabe que para lograrlo se necesitan acciones, ejemplos, sitios y comunidades que nos inviten a lograrlo. Con todo esto, no puedo evitar preguntarme: ¿Qué otros pensamientos, ideas y sueños nos alcanzarían si liberáramos espacio para ellos? Pienso en la niña que fui a los 13 años y me gusta pensar que, de haberlo sabido antes, habría usado un poco más de ese espacio para simplemente ser y conectar conmigo. —M. Z.

*REFLEXIÓN
Es hora para todas
las mujeres de
edificar una relación
más constructiva y
realista con nuestros
cuerpos, sentirnos
seguras y priorizar
nuestra salud antes
que las expectativas
ajenas a nosotras.
Nicole Quintanar en
falda y sombrero,
ambos de DIOR.*

*RENACER
Los detalles
importan. En la
modelo: camisa,
falda y aretes, de
CHANEL.
En página opuesta,
vista de SHA
Wellness Clinic, en
Costa Mujeres. En
este reportaje:
realización,
Valentina Collado;
asistentes de moda,
Oscar Barragán y
Marlene Zepeda.*

KARLA LISKER.

ANATOMÍA ÍNTIMA

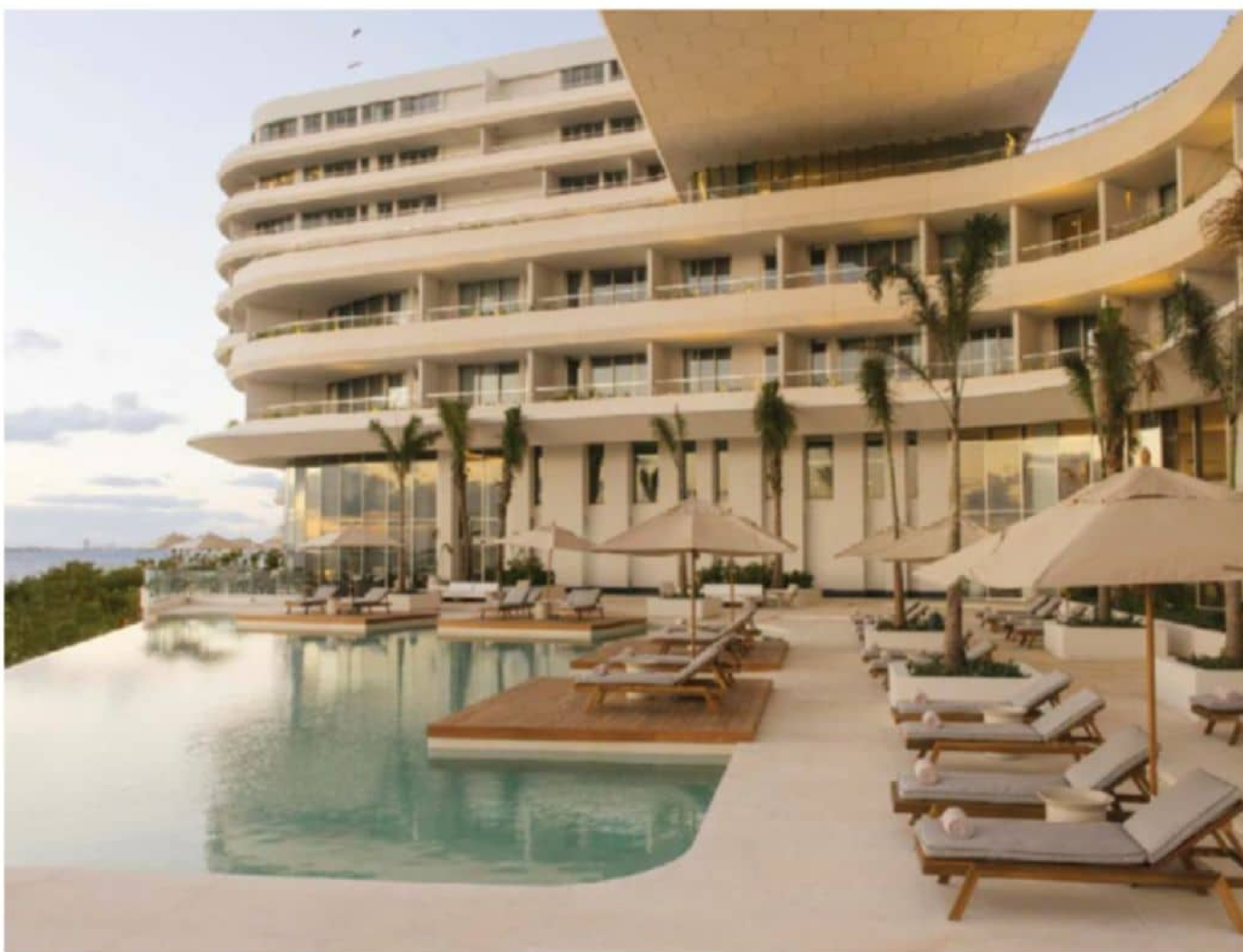
Llegué a Sha Wellness Clinic después de un año entero de obsesionarme con la idea de estar ahí. No era una obsesión dramática, más bien constante, de esas que se van filtrando en el día a día sin que te des cuenta. Mi algoritmo claramente estaba de acuerdo: cada vez que abría Instagram, ahí estaba el *resort* en Costa Mujeres, como si supiera algo que yo todavía no. Lo guardé mentalmente en esa lista invisible de cosas que quería que pasaran este año, sin fecha, pero con una certeza rara de que sí iba a suceder.

Luego, vino el Año Nuevo Chino, y con él todo ese pequeño caos colectivo: usar rojo o no, bañarse o no, limpiar la casa o dejarla intacta, una mezcla entre ritual, superstición y entretenimiento. Yo, fiel a mi algoritmo, hice todo. Me vestí con colores que supuestamente atraen abundancia, llegué a la oficina sin bañarme, repetí afirmaciones medio en broma y decidí, sin cuestionarlo, que este era el año en el que iba a ir a Sha. No sabía cuándo ni cómo.

Menos de una semana después, eso fue posible. No sé si tuvieron algo que ver con los rituales que seguí de Tik Tok, pero algo claramente estaba funcionando. Y aunque suene exagerado, llegar ahí se siente un poco como entrar a otro ritmo. No es solo el espacio (espectacular), sino la sensación de que todo está pensado para que el cuerpo baje revoluciones. De repente, cosas que normalmente ignoras (cómo duermes, comes y respiras) se vuelven el centro de todo. Y sin darte cuenta, empiezas a cuestionarte por qué no le dabas importancia antes.

Porque eso es lo que te hace Sha, no te cambia la vida en una semana sino que te cambia la forma en la que ves y haces las cosas. Y más importante, te da herramientas muy concretas para empezar a cuidarte mejor desde ya, no cuando “ya toca” o “ya hace falta”, cuando en realidad estás a tiempo de construir algo a largo plazo.

Hay algo muy poco dramático en su enfoque de longevidad, y eso es precisamente lo que lo hace interesante. No se trata de rutinas imposibles, ni de dietas restrictivas eternas, sino de pequeños ajustes que, sostenidos en el tiempo, cambian completamente cómo te sientes. Energía más estable, digestión ligera, piel más limpia, mejor sueño. Cosas que parecen básicas, pero que en realidad



no lo son tanto cuando las pones en práctica todos los días.

Por ejemplo, la idea de que la digestión lo es todo. Suena simple, pero cambia completamente la forma en la que comes. No es solo qué comes, sino cómo, cuándo y en qué estado estás cuando lo haces. Comer más lento, cenar más ligero, no mezclar demasiadas cosas en un mismo plato. Son detalles mínimos que, en teoría, todos sabemos, pero que en la práctica casi nadie sigue.

También está el tema del descanso, que en Sha se toma mucho más en serio de lo que solemos hacerlo. Dormir bien no es un lujo, es una herramienta. Igual que moverte todos los días, pero sin esa lógica de agotamiento constante. Aquí el ejercicio no es castigo, es mantenimiento. Algo que haces para sentirte mejor, no para compensar lo que comiste.

Y luego está lo que no se ve tanto: el estrés, la mente, el ritmo al que vives. Porque puedes comer perfecto, hacer ejercicio, tomar todos los suplementos del mundo, pero si vives en un estado constante de tensión, nada termina de funcionar del todo. Es algo que suena obvio, pero que rara vez se integra de verdad en la rutina.

Lo interesante de esto es que nada es radical. No hay un momento de revelación ni una transformación instantánea. Es una acumulación de pequeñas decisiones que empiezan a sentirse casi sin darte cuenta. Y eso, al final, es lo que hace que funcione. Regresar de Sha no

El cambio es una acumulación de pequeñas decisiones que empiezan a sentirse sin darte cuenta. Y eso, al final, es lo que hace que funcione.

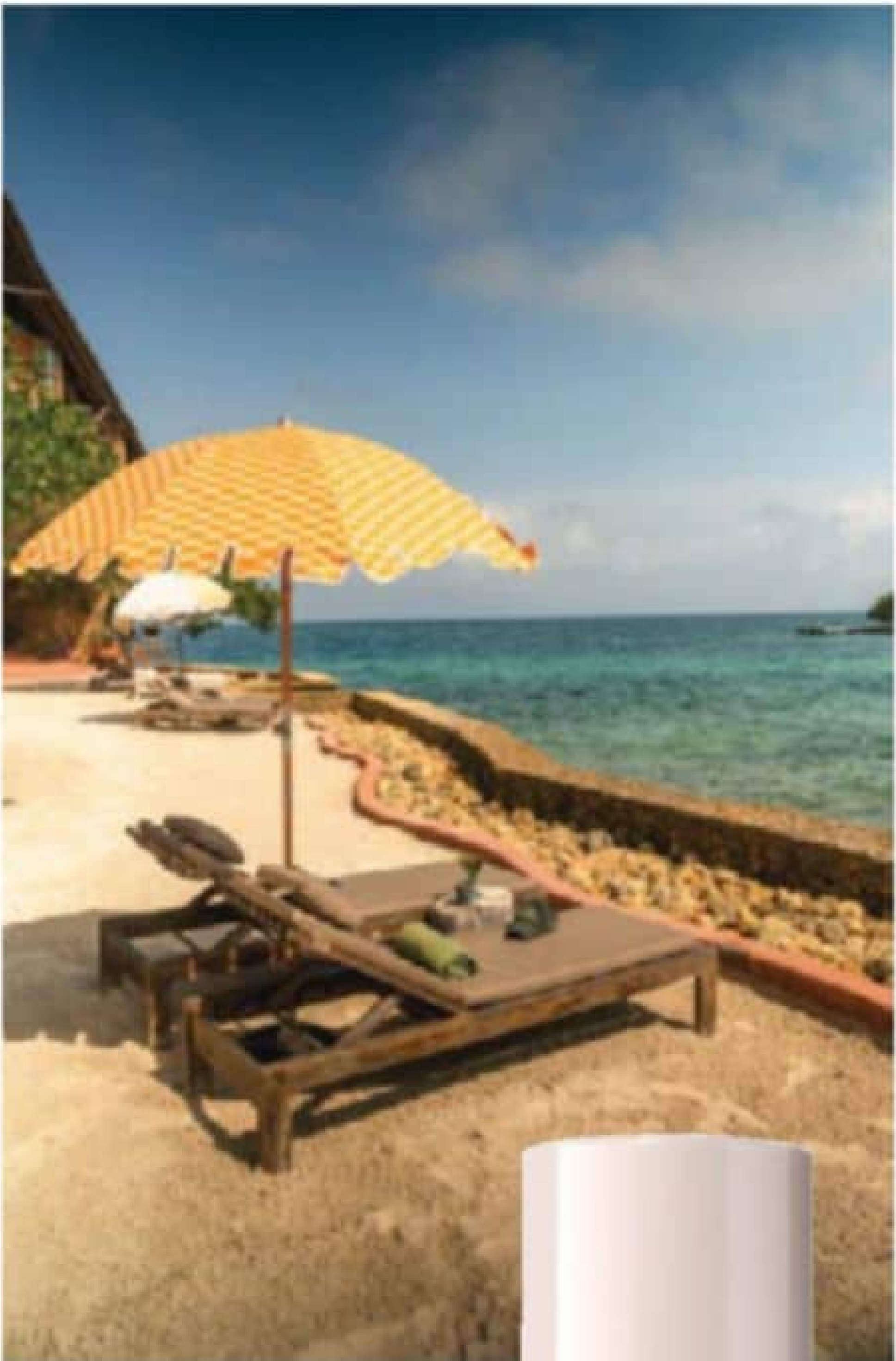
viene con una lista estricta de reglas, sino con una especie de claridad nueva sobre lo que sí vale la pena sostener. Qué hábitos realmente impactan cómo te sientes y cuáles son solo ruido. Qué puedes incorporar de manera realista en tu vida diaria, sin necesidad de replicar un resort entero en tu casa. Porque esa es la clave: no se trata de vivir como si estuvieras en un retiro permanente, sino de integrar lo suficiente para que tu versión de todos los días se sienta mejor. Más ligera, más enfocada, más alineada con tus necesidades. Y si algo me quedó claro después de esa semana es que la longevidad no es un concepto lejano. Se empieza ahora, en cosas tan simples como lo que decides, y busco que esos cambios que comienzo a hacer en mis 20s, se vean reflejados a mis 40. —M.V.G.

DESCANSO TOTAL

La víspera del descanso de la mitad del año toca a la puerta, pero más allá de poner eso como excusa, el hablar de tomar una pausa cada determinado tiempo se vuelve necesario cuando abrir los ojos y contestar el mail ‘más urgente’ que veamos en nuestra bandeja de entrada se convierte en la prioridad absoluta. ¿Cuándo nos olvidamos de tomar un respiro? Sí claro, bien dice Shakira que las mujeres tenemos que facturar en vez de llorar, pero ¿y si es la producción sin pausa de facturas lo que nos hace llorar? Podría ser un *Happy problem* en ciertos escenarios, pero más que facturar mucho, tal vez facturar mejor para lograr los resultados deseados se vuelve el combo perfecto para disfrutar de tus esfuerzos y no pagar el doctor con ellos.

Pero, ya alejándonos de la cultura pop y esa sobrecarga de trabajo capaz de provocar descuidos que sobrecogerían a cualquier cuerpo (sin importar lo optimizado que se encuentre), comencemos por pensar que la desconexión comienza con el camino que tomamos hacia él. Iniciemos reflexionando que las mentes detrás de estos escapes o *retreats* están en sintonía con todo eso que no sabíamos que necesitábamos, como La Veranera Experience (@laveraneraexperience en Instagram), que crea *retreats* que nos invitan a recorrer distintos puntos cardinales mientras nos acercan a nuestro yo interno. Cristina Vera es creadora de La Veranera Experience, un espacio que nace en 2024 después de años de un camino interno profundo de sanación y transformación. A través del yoga, la meditación, el movimiento y prácticas que invitan a sentir el cuerpo y las emociones, comparte las herramientas que han moldeado su propia vida, invitando a regresar al cuerpo, a la sensibilidad y a la verdad que habita dentro. Su escapada más próxima tiene al retreat Alegría, *The Art of Joyful Movement* en el bello Cala Mambo en las islas de Rosario, cerca de Cartagena durante los primeros días de mayo que se separa en dos fechas: la primera edición es para acercarte al yoga, mientras que la segunda es para más avanzados en esta disciplina.

Esta isla privada de Colombia, nos trae paz por el arrullo del mar Caribe en la ventana, un paraíso que se goza con sabores que sanan y recuerdan la



INFALIBLES
Desde arriba: vista de Blue Lagoon, en Islandia; vista de Isla Cala Mambo, donde se realiza el Alegría Retreat; rubor de CLINIQUE; Love Fusion 24H Moisture Radiant Foundation, de KIKO MILANO.

herencia local; mientras te encuentras con una paz que no se negocia, lograda a través de actividades y conversaciones que fomentan la conversación al exterior y la reflexión al interior. Aquí la alegría y el gozo se sienten a cada instante mientras recorre la piel.

Si ‘perder el norte’ es algo que sientes que te ha pasado, otro tipo de escapes pueden ser ideales para ti, como The Retreat, en Blue Lagoon en Islandia (@bluelagoonis en Instagram). Elevado en un escenario de 800 años de antigüedad en la península de Reykjanes, este santuario de 60 suites se encuentra integrado en el mismo sistema geotérmico que inspiró la actual popularidad de la terapia de contraste. Aquí, los huéspedes pasan de baños ricos en minerales a salas de vapor y espacios de reflexión donde los teléfonos se encuentran lejos de ellos. Esto con la intención de experimentar la terapia de contraste no en un entorno urbano adaptado, sino rodeados de antiguos escenarios de lava cubiertos de musgo y el cielo abierto de Islandia. El aclamado Ritual de Blue Lagoon se nutre directamente de la sílice bioactiva, las algas y los minerales de la laguna, creando una experiencia de bienestar basada en décadas de investigación científica y la geología única de Islandia. Más allá del spa, la experiencia se amplía con paseos geotérmicos guiados, yoga matutino con vistas al horizonte volcánico y cenas con estrella Michelin en el restaurante Moss, donde los ingredientes islandeses reflejan el mismo paisaje elemental que define la experiencia del baño, capaz de darle una redención a tu cuerpo. —K. G. U.

D.R. (4).



Hay una firma mexicana que entiende que la tecnología textil, el diseño y la funcionalidad tienen que fusionarse para cubrir las expectativas de la mujer contemporánea en lo que tiene que ver con el shapewear, moldeando una silueta sin sacrificar el movimiento e integrándose a la cotidianidad: Skin by Erika Vega.

Su creadora ha generado la Skin Clásica, elaborada con materiales terapéuticos, transpirables y flexibles que moldean sin restringir, desafiando la rigidez, porque la funcionalidad es parte de la sofisticación, y el confort un lujo esencial. Así nos traen prendas con efecto moldeador integrado. Son blusas y pantalones que proporcionan una forma de relacionarse con el cuerpo, más consciente y libre.

Las mujeres no debemos elegir entre sentirnos bien y vernos bien, Eso nos hace únicas, como también distingue a Skin by Erika Vega.

Belleza y libertad en una prenda

El shapewear debe celebrar la fluidez y la belleza de la silueta, no encapsularla... Skin by Erika Vega lo demuestra.



CREAR BELLEZA

Skin by Erika Vega nos hace disfrutar la belleza natural del cuerpo desde la libertad de movimiento, la seguridad personal y la comodidad.

*Stylist: Yeimi Ochoa Ibarra,
Instagram: @yeifsharchive (Yeimy SA Ibarra)*



LEANDRO BULZZANO.

COLOR

POP

Entre color y materia, el trabajo de Mayela Ruiz explora una creatividad intuitiva donde cada espacio se construye desde la emoción.

Con las palabras de
MARÍA VILLARREAL.

Hay espacios que se entienden en segundos y otros que se sienten antes de poder explicar lo que hacen sentir. El trabajo de Mayela Ruiz pertenece claramente a esta segunda categoría. No parte de una idea rígida ni de una referencia específica, sino de algo más difícil de definir. Una intuición que se va afinando conforme el proyecto toma vida.

Desde MAYE Estudio, su práctica se ha construido alrededor de una premisa que parece simple: diseñar desde la emoción. No como un gesto romántico, sino como una herramienta concreta para construir espacios con identidad. En su lenguaje, el color no es un acento, es estructura. No aparece al final del proceso, sino desde el inicio, marcando el tono, el ritmo y la energía en cada proyecto.

Hay algo particularmente interesante en la manera en la que se relaciona con el color. No busca que sea necesariamente armónico en el sentido clásico, ni que responda a tendencias. Más bien, lo utiliza como un canal para traducir lo tangible: la historia de un lugar, la luz a distintas horas del día, la forma en la que un espacio quiere ser habitado. Por eso sus paletas se sienten vivas, como si hubieran sido descubiertas, más que diseñadas.

Esa misma lógica se extiende a la materialidad. En sus proyectos, los materiales no funcionan como capas su-





PEPE MOLINA.

perficiales, sino como elementos que construyen una narrativa. Hay una intención clara en cómo se combinan, en cómo envejecen, en cómo reaccionan a la luz. Todo parece responder a una sensibilidad muy afinada hacia el contexto, pero también hacia la experiencia del usuario, hacia lo que ocurre cuando alguien entra y recorre el espacio.

Sin embargo, esta libertad llega después de mucho trabajo. Su formación y paso como académica, donde enseñó durante más de siete años, le dieron una estructura sólida, una manera de entender el diseño desde lo metodológico. Y aunque esa base sigue presente, con el tiempo dejó de ser un límite para convertirse en punto de partida. Fue ahí donde empezó un proceso más personal: aprender a confiar en su intuición.

Esa transición no es menor. Sobre todo en una disciplina donde todo parece necesitar justificación, apostar por la intuición implica soltar cierto control. Permitir que los proyectos se desarrollen de forma más orgánica, que haya espacio para la experimentación, para decisiones que no siempre pueden explicarse en palabras, pero que terminan siendo más acertadas.

En el caso de Mayela, esa reconciliación con la intuición también ha sido una reconciliación con su propia voz y estilo. Entender que el diseño no tiene que ser completamente lógico para ser coherente. Que puede haber contradicciones, exploración, incluso duda, y que todo eso forma parte del proceso creativo.

Fundar MAYE Estudio en 2021 marcó justamente ese momento de claridad. Un espacio desde el cual desarrollar una práctica más personal, más abierta, pero también más consciente. Desde ahí, su trabajo ha crecido entre México y Estados Unidos, manteniendo siempre ese diálogo constante entre contexto, color y contemporaneidad.

Hoy, sus proyectos no buscan imponer una estética reconocible, sino construir atmósferas. Espacios que funcionan, sí, pero que sobre todo se sienten. Su trabajo plantea una forma profunda de habitar, donde la experiencia pesa más que la imagen.

Al final, lo que propone Maye Ruiz no es solo una manera de diseñar y acercarse a la creatividad, sino una manera de observar. De entender que un espacio transmite emociones, si se le da el tiempo y la sensibilidad para hacerlo.

“El color aparece como una respuesta a lo que quiero provocar, no como una decisión estética aislada. Es más intuitivo que racional”.



“Cada proyecto tiene que sentirse como un universo completo, que tenga una identidad propia. Todo responde a una intención”.

Arte y

Una artista de origen colombiano ha creado un espacio que genera piezas únicas en las que se fusionan arte y funcionalidad.

materia



D.R. (2).

Arte y funcionalidad logran la fusión perfecta cuando se trata de Òmbia Studio, con sede en Los Ángeles, enfocado en piezas artesanales únicas para interiores. Fundado por la artista Cristina Moreno, su nombre toma las últimas cuatro letras del nombre del país de donde es originaria su creadora: Colombia. Esa fue la manera que encontró de rendir tributo al sitio donde nació, a través de las alegorías a su artesanía y a la pericia de quienes la elaboran y a las tradiciones que hacen especial a su tierra.

Descrita por algunos como “especializada en cerámica escultórica hecha a mano”, Cristina va mucho más lejos, mezclando el arte y el mobiliario funcional, con una estética basada en la imperfección orgánica, las texturas naturales, y las formas irregulares. Eso hace que cada pieza de Òmbia Studio sea única, con marcas del proceso manual que forman parte del diseño. En una ocasión, la artista desvelaba a un medio de prensa que “al crecer en Colombia, estaba rodeada de una gran cantidad de artesanía: los bolsos que llevaban las mujeres, la decoración de los hogares, la joyería... Todo estaba hecho a mano con materiales naturales por artesanos locales. Siempre había mercados y vendedores ambulantes a los que solía visitar. Aquello hizo que me enamorara verdaderamente de lo hecho a mano. Para mí, estos objetos poseen una energía diferente. Me encanta cuando se pueden apreciar esas ligeras *imperfecciones* que revelan que una pieza ha sido elaborada a mano”.

Y es que todo eso está en el perfil de Cristina Moreno, que, como ha afirmado, integró su herencia colombiana en su práctica profesional desde los inicios de su trabajo. Ella es quien talla a mano esas piezas de mobiliario, con acento en

las texturas y un tremendamente interesante trabajo de volúmenes y formas. Es notable que su inspiración llega de la Naturaleza, pero también de la cotidianidad, las tradiciones y un sinfín de motivaciones que pueden ser comunes a todos quienes disfrutamos de su arte y su producción.

La diversidad de los materiales que utiliza es también una arista destacada en la obra de Moreno y Òmbia Studio. Ella explora antes de fabricar. Luego, recrea una misma pieza en otro material y surge un producto totalmente nuevo. Pero siempre es evidente que detrás hay procesos manuales lentos y meditativos. Ahí están para demostrarlo sus lámparas escultóricas inspiradas en culturas precolombinas, las mesas de centro o las *coffee tables* con formas “imperfectas”, y sus lámparas y apliques. En el territorio de lo puramente decorativo, sus jarrones y esculturas están llenos de sentido y mensajes. Y la nota de admiración se hace superlativa en esos híbridos entre arte y mobiliario, que celebran la belleza de lo imperfecto, justamente por su humanidad. Esa funcionalidad del arte, que solo vive en objetos con carácter y presencia emocional, convierte espacios en lugares llenos de vibra, generadores de experiencias sensoriales; y los hace más contemplativos e, indudablemente, más personales.

Si fuéramos a resumir una descripción de Òmbia Studio, diríamos que es una marca de diseño contemporáneo que convierte la cerámica en piezas escultóricas funcionales, con fuerte identidad artesanal y cultural... pero en realidad es la obra de una artista que sabe dar su justa medida expresiva a texturas, formas y proporciones con sentido utilitario. Una creativa que ha sabido convertir espacios y objetos cotidianos en un gesto trascendental perfectamente habitable. —J.F.



FUNCIONALIDAD Y ARTE

Cristina Moreno, la artista que fundó Òmbia Studio en L.A., como un tributo a su país, Colombia, generando piezas que llevan las tradiciones artesanales y el valor de lo hecho con alma.

Gerardo Chávez y su legado se evocan
en una casa construida por el amor
al arte y la memoria. Con la fotografía
de ANA MARGARITA FLORES
y las palabras de LÍA LÁZARO.



Hogar



*EL PASO DEL
TIEMPO
Una mirada a la casa
del artista peruano,
Gerardo Chávez.*

y arte

EN LA INTIMIDAD
La casa de Gerardo Chávez
resguarda fragmentos de
intimidad que conectan con
su pasión por el arte en cada
rincón. Es posible visitarla a
través de [info@
fundaciongerardochoavez.org](mailto:info@fundaciongerardochoavez.org)



DIRECCIÓN ARTÍSTICA: LÍA LÁZARO.

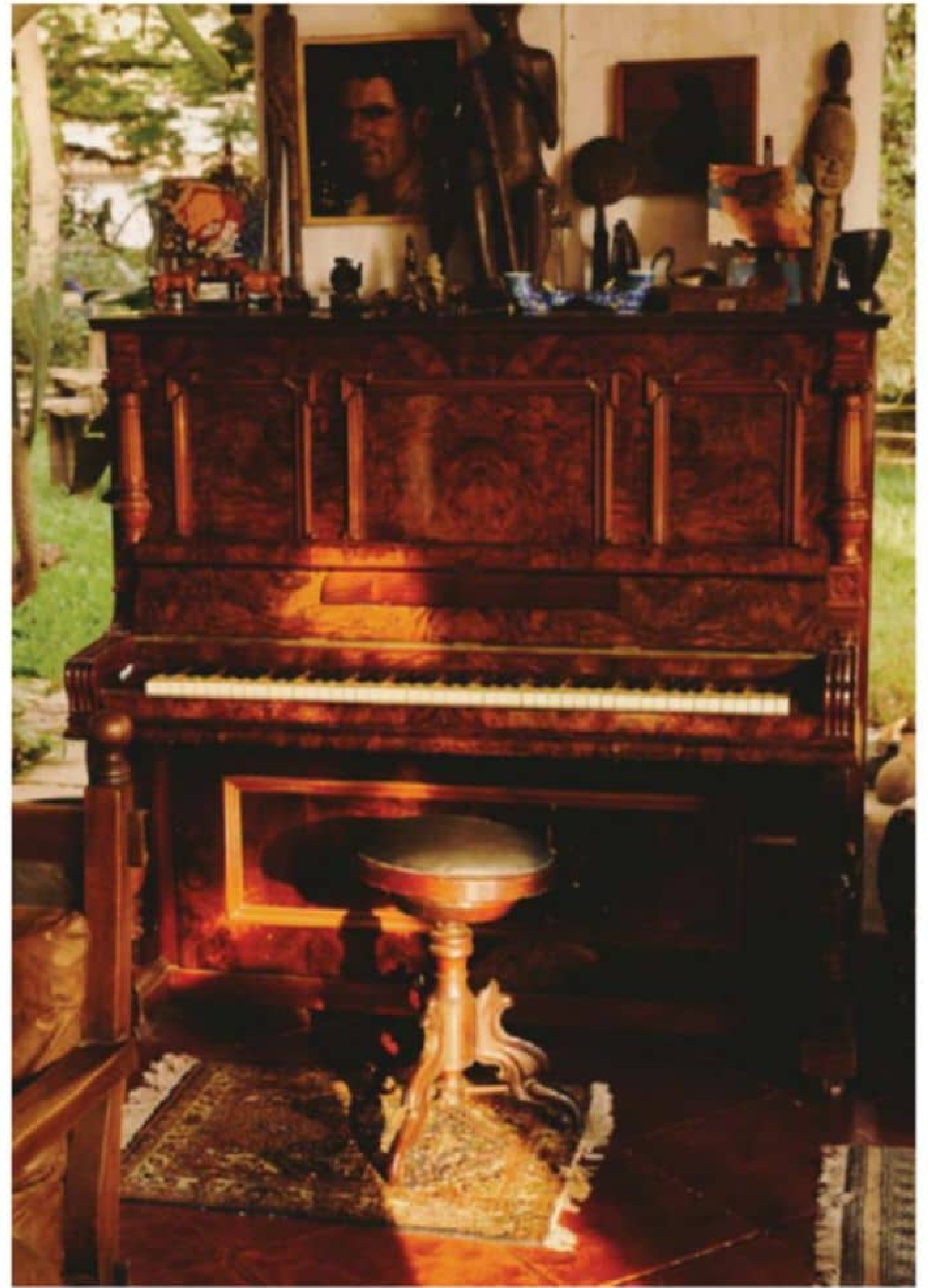
En Trujillo, en la costa norte de Perú, la casa del artista Gerardo Chávez se revela como un espacio donde la vida y el arte se entrelazan. Lejos de los circuitos tradicionales, este espacio encarna una forma de habitar profundamente arraigada al paisaje, a la memoria y a la sensibilidad. No es únicamente un lugar de residencia, sino un territorio íntimo donde el artista construyó, a lo largo de décadas, una cartografía personal del mundo.

Su universo nace de una experiencia temprana profundamente ligada a la tierra. “No tuve la vida perfecta para un niño, pero fue la propicia para crear”, decía. En esa infancia atravesada por la observación, el crecimiento de una fruta, el gesto mínimo de la naturaleza, el ritmo silencioso de los ciclos vitales se funda una sensibilidad que más tarde se traducirá en su obra y en la forma en que decide habitar el espacio.

La casa encarna esa misma lógica: no responde a un orden académico ni a una jerarquía curatorial tradicional, sino a una acumulación afectiva. Más que una colección, lo que se despliega es un tejido de relaciones. Objetos de distintas culturas, máscaras, esculturas, pinturas de diversos artistas y hallazgos conviven como si compartieran un mismo tiempo interior. Cada pieza parece haber sido elegida no solo por su valor estético, sino por su capacidad de resonar con una memoria más profunda, casi arcaica.

La luz, especialmente la del atardecer, juega un papel fundamental en esta experiencia. No ilumina de manera neutral, sino que transforma. Revela y oculta. En ciertos momentos del día, la casa parece mutar, como si los objetos cobraran una nueva densidad simbólica, recordándonos que este espacio no es estático, sino vivo.

En el centro, el fuego. La chimenea no es un elemento



decorativo, sino un núcleo ritual. A su alrededor, los objetos se organizan como en una ceremonia silenciosa, sugiriendo una espiritualidad que no necesita ser nombrada.

Pero la dimensión de esta casa trasciende lo íntimo. Gerardo Chávez, considerado uno de los grandes maestros del arte contemporáneo latinoamericano, entendió el arte como un gesto de apertura. A lo largo de más de seis décadas, se consolidó como una figura esencial del arte moderno y contemporáneo del Perú, tendiendo puentes entre las culturas originarias y el pensamiento moderno, entre lo local y lo universal.

Su compromiso no solo fue estético, sino profundamente político en el sentido más amplio: fue un promotor clave de la descentralización cultural. Desde Trujillo, impulsó espacios que desbordaron la lógica centralista, como las Bienales de Arte y la creación del Museo de Arte Moderno y el Museo del Juguete. Su gesto fue claro: afirmar que el arte no pertenece a un único centro, sino que puede surgir con la misma fuerza desde el norte.

Hoy, recorrer este espacio es acercarse no solo a la obra de un artista, sino a su manera de comprender la existencia. La casa de Gerardo Chávez no busca explicar: invita a sentir, a detenerse, a mirar con otros ritmos.

Es, en última instancia, un legado que no solo habita en los objetos, sino en una forma de mirar el mundo: desde la tierra, desde la memoria y desde la convicción de que la belleza puede encontrarse. Una belleza entendida en su sentido más amplio: en la humanidad, en la empatía, en la espiritualidad. En la búsqueda constante de lo esencial como un camino de vida.

Hoy, la casa es resguardada por su familia y por la fundación que tiene a su cargo el Museo de Arte Moderno de Trujillo, preservando no solo el espacio, sino el espíritu que lo habita.



Sandra Gathmann, sin duda, heredó la curiosidad por el conocimiento y la disciplina de su padre y el espíritu aventurero de su madre. De origen venezolano, Sandra nació en Osaka, Japón, donde vivió los primeros quince años de su vida, después que sus padres se trasladaron a ese país para estudiar y decidieron quedarse por el profundo amor que desarrollaron hacia su cultura.

Después de pasar un tiempo en Japón y realizar estudios en Alemania, Sandra cursó su carrera en Royal Holloway University of London, donde se especializó en Media Arts, con enfoque en televisión y cine, más tarde estudió una maestría en periodismo en City University of London, ciudad en la que comienza realmente su aventura profesional, aprovechando los fines de semana para aprender a editar videos y poder ser su propio equipo completo para sus reportajes.

Sandra inició su carrera como reportera, camarógrafa, editora, produc-

tora y presentadora en la agencia de noticias *Feature Story News*. Obtuvo este primer trabajo importante gracias a su iniciativa personal. Durante 6 años Sandra fue corresponsal para varias emisoras de televisión desde Bruselas a Estambul, reportando sobre países como el Líbano, Zimbabwe, Colombia y también Venezuela.

En 2017 tuvo la oportunidad de realizar un documental sobre la crisis de salud que se agudizó en Venezuela. Al llegar a su tierra, nos cuenta que había presenciado mucho sufrimiento a lo largo de su carrera, pero ese documental sin duda había sido el reportaje más difícil para ella. El dolor fue más profundo y personal por el miedo de poner en riesgo a su familia por tratar de llevar la noticia de la realidad que vivía el país al mundo.

El reconocimiento internacional llegó después, durante su tiempo como corresponsal de Al Jazeera English, canal con sede en Qatar donde vivió durante cinco años y donde se consolidó

como una de las voces más reconocidas del periodismo explicativo digital. Allí fue que ideó y presentó Start Here, un programa que ayudó a idear y que desglosa temas de actualidad y asuntos internacionales en pocos minutos, con un lenguaje claro y accesible. Sus videos se difundían en YouTube, Instagram y TikTok. En 2025 el programa superó los 30 millones de visualizaciones.

Entre los premios que ha recibido destaca el Gracie Award, uno de los galardones más prestigiosos para mujeres en los medios, otorgado por The Alliance for Women in Media y concedido anteriormente a figuras como Julia Louis-Dreyfus, Taylor Swift y Michelle Obama. Sandra fue distinguida como *Best Online Host*, y su programa *Start Here* también fue premiado por el documental *Mexico's Migrant Crackdown*. Ese proyecto llevó al equipo a México para investigar lo que las cifras no explicaban. Mientras los cruces en la frontera entre México y Estados Unidos descendían drásticamente,

PERIODISTA

Conoce a una mujer venezolana que triunfa en el periodismo internacional gracias a su curiosidad, conocimiento y gran disciplina. Con las palabras de VANESSA ARELLE.

DE

GUERRA

la pregunta no era quién se atribuía el mérito, sino buscar justicia en un nuevo contexto político. Recuerda su llegada a Damasco en un avión lleno de personas que volvían para reunirse con sus familias. Dice que “el aeropuerto estaba lleno de lágrimas y abrazos”, recordando una escena que la impactó tanto que decidió convertirla en la primera escena del documental. No lejos de su realidad personal, Sandra recuerda haber sentido que Venezuela también merecía vivir algo similar algún día. Después de todo, ese país ha vivido una de las mayores crisis migratorias de la región latinoamericana, con casi 8 millones de personas que han dejado su país en busca de una vida mejor en los últimos años, formando una diáspora enorme que continúa marcando su gente.

Y entonces llega el 3 de enero, la captura de Nicolás Maduro sorprende al mundo y abre un capítulo inesperado en la historia de Venezuela. Ese momento, para Sandra, se convirtió en un giro profesional. Tras dejar Al Jazeera, asumió un

nuevo desafío: realizar un documental sobre su propio país para Foreign Correspondent, el prestigioso programa de *ABC News Australia*, junto a la productora Harriet Tatham.

El proyecto adoptó un modelo híbrido: análisis y entrevistas desde Londres, donde los expertos pueden hablar con libertad y sin miedo, y equipos en Venezuela capturando lo que ocurre sobre el terreno. La pregunta central: ¿puede Venezuela reconstruir su democracia mientras revitaliza su industria petrolera? Dice Sandra que las respuestas no llegarán rápido, contemplando el recuerdo del momento que miraba imágenes enviadas por su camarógrafo en Venezuela de estudiantes gritando ‘Ya no tengo miedo’, momento en el que no le queda duda alguna de el poder que tiene la gente al sentir que vuelve a tener voz. “Es un paso pequeño, pero no hay vuelta atrás”. Mientras Venezuela atraviesa un momento decisivo, Sandra sigue adelante, convencida de que contar la historia es, en sí mismo, un acto de esperanza.



*TIEMPO
DE CAMBIOS
Sandra Gathmann
se cuestiona si
Venezuela puede
construir
su democracia.*

DESDE



URUGUAY

Margaret Whyte representa a su país en la Bienal de Arte de Venecia con *Antifrágil*, una instalación que invita a escuchar las notas más sutiles del alma y a reflexionar sobre el mundo. Con las palabras de CAMILA GALFIONE.

JOSÉ RISSO.



Una vez cada dos años, la ciudad de los canales se convierte en la meca del arte, invitando a navegar sus sitios más pintorescos para descubrir el mundo a través de la visión de múltiples artistas internacionales. Este año, del 9 de mayo al 22 de noviembre, la exposición abre sus puertas al público. Titulada *In Minor Keys*, la temática se inspira en las tonalidades menores de la música: en esas notas profundas, íntimas y nostálgicas que inducen a la introspección. Esta escala musical se presenta como el hilván de la muestra, para que cada artista, a su manera, invite al observador a escuchar todo aquello que los altos decibelios del mundo contemporáneo enmascaran. Giardini della Biennale es uno de los escenarios más visitados de la bienal. Uruguay, al igual que Brasil y Venezuela, cuenta con un pabellón propio en este edén sobre el agua.

Margaret Whyte es una pionera, referente del arte textil y pieza clave en la confección del arte sudamericano. A su edad, se podría pensar que su participación en la 61.ª Bienal de Venecia es un reconocimiento a su trayectoria. Sin embargo, el espacio en el Pabellón de Uruguay se le otorgó por la singularidad de su obra actual. A través de las décadas, Whyte jamás perdió vigencia. “Mi participación en Venecia no es el final de mi carrera, sino un estímulo para seguir. ¡Tengo dos proyectos planificados para

mi regreso!”, comparte entusiasmada con Vogue desde su taller en Montevideo.

Antifrágil es el título de su instalación. La obra se inspira en el concepto de antifragilidad del profesor libanés Nassim Nicholas Taleb. Este concepto “sostiene que, si incorporamos el caos como variable, en vez de resistirlo, no solo seremos capaces de enfrentar sus contingencias, sino de beneficiarnos del desorden”, explica Patricia Bentancur, curadora de la obra. La instalación está articulada por elementos textiles reciclados, desechos tecnológicos, escombros y cascos de motocicleta que, desde el suelo y suspendidos en el aire, componen una armonía visual que interpela a los

visitantes. Desde la perspectiva singular de Whyte, estamos al borde del abismo, habitando un mundo donde la contaminación es ambiental, mental y espiritual. “Mi obra invita al observador a conocerse. A preguntarse ‘¿qué me está pasando?’, ‘¿cómo puedo mejorar?’, ‘¿qué puedo hacer por el mundo?’. Antifrágil trata sobre el poder de resistencia al caos. Con esta fortaleza, estamos más capacitados para conectar con esta ‘tonalidad menor’ que propone la bienal, que trata sobre la empatía, sobre escuchar al prójimo y a nosotros mismos. Precisamos más momentos de silencio para dejar fluir las emociones y reencontrarnos con nuestro verdadero ser”, concluye la artista.



INDOMABLE
Arriba: instalación
Tiempo de escuchar
(2024); abajo: obra
Casco (2025). En
página opuesta:
retrato de la artista
Margaret Whyte.



UN REFUGIO CON ALMA

Nadia Palacios construye un proyecto en el que convergen pasado y presente, de la mano de sus raíces latinoamericanas.

Una casa se define como un espacio habitable, si somos muy generales, como aquel escenario en donde puedes pasar el tiempo entre lo que sucede afuera de ella como dentro de ella, pero crear una armonía ideal en su interior, parece ya ser apreciado como algo que crea armonía en el alma. Con parte de eso en mente, las personas buscan espacios que además de ir acorde a sus presupuestos, les permitan sentirse como ellos. Este reto hace que la mente creativa de algunos diseñadores y arquitectos vaya aún más lejos cuando se trate de construir espacios que resuenen con la vida de los que la habitan. Así nace Casa Vinculo, un espacio creado por la arquitecta Nadia Palacios, una mujer con raíces en Nicaragua, que trata de llevar ese gesto cálido en cada uno de los proyectos de su estudio, como éste.

La inspiración con la que su estudio construye cada proyecto, viene de distintos rumbos. Nadia se inspira en muchas fuentes, en particular en sus viajes por Europa y Latinoamérica, y cree que la arquitectura debe resistir el paso del tiempo y las tendencias, que todos los espacios deben ser habitables y a escala humana, y que todo lo construido debe ser bello.

Esta residencia personalizada, de 420 metros cuadrados en el barrio River Oaks de Houston, es el resultado de una colaboración muy personal entre la arquitecta Nadia Palacios, la constructora Unika Homes, la diseñadora

Sissi Kasel y los propietarios, en el que se ha mostrado que el diálogo es la clave para tener como resultado final una creación acorde a los sueños.

Algo que Nadia también comparte con los dueños de este espacio, son las raíces nicaragüenses, lo que propició que el proyecto tuviera esto como parte de su ADN, desde sus planos hasta el último día de su construcción.

Lo que comenzó como la renovación de una casa de la década de 1940 rápidamente se convirtió en un proyecto de nueva construcción, ya que al tener tanto tiempo, el espacio no solo pasó por una reinención, sino por arreglos y construcción de detalles que le permitieran tener una vida próspera para aquellos que querían tener su rutina dentro de este espacio.

Moderna, atemporal y cargada de energía podrían ser solo algunas de las palabras con las que se puede definir la esencia de este proyecto. Con su arquitectura escalonada, detalles cuidadosamente pensados y una sensibilidad tanto hacia el legado como hacia la habitabilidad, la propiedad terminada incluye una residencia principal, una cabaña junto a la piscina, un garaje independiente y un apartamento sobre el garaje; cada espacio está diseñado para reflejar el espíritu de la historia compartida y los nuevos comienzos. Sin duda, este proyecto de Nadia Palacios es un sólido y honesto homenaje a la resiliencia y la visión.

*PEQUEÑOS
CAMBIOS
La arquitecta Nadia
Palacios crea este
proyecto, en el que
muestra parte
de sus raíces
latinoamericanas.*

El arte como objeto de deseo

El Salone del Mobile nos sorprende con propuestas que evocan la construcción del objeto como una reflexión de espacio y tiempo.



El concepto de “arte como objeto de deseo” se refiere a cómo las obras artísticas dejan de ser solo expresión estética o cultural y pasan a convertirse en objetos cargados de valor simbólico, emocional y económico. El filósofo Walter Benjamin hablaba del “aura” de la obra original: esa unicidad que la hace deseable. Aunque el arte puede reproducirse infinitamente, el original mantiene un poder especial como objeto único. Si a eso unimos un mensaje definitorio y un perfil creativo único, el valor aumenta.

Y en esa categoría de lo especialmente valioso está el trabajo aquellos que forman parte del Salone del Mobile. Eventos en el mundo del diseño tienen una atención como las que posee Salone del Mobile, un evento del año que reúne lo mejor de la industria, comprobando su conexión con el arte. Junto a proyectos totalmente nuevos, piezas icónicas se han reinterpretado para la vida contemporánea, creando un diálogo entre el pasado de Established & Sons y su visión de futuro. El resultado es una gama de diseños innovadores y accesibles, concebidos para transformar espacios mediante una estética refinada, materiales experimentales y una presencia visual vibrante y audaz.

“Tras el éxito de la reedición de Gelato de Carlo Nason (1935, Murano) el año pasado, Established & Sons recurre una vez más a los archivos de Nason de la década de 1960 para presentar la colección de lámparas Medusa. Nacida de la experimentación poética del modernismo italiano, esta obra maestra de vidrio evoca las formas sinuosas de la medusa de la que toma su nombre. Los difusores de vidrio opalino soplado a mano y de múltiples capas rinden homenaje a la maestría de la tradición de Murano, a la vez que traducen el lenguaje expresivo de Nason a un contexto contemporáneo. Disponible en versiones de suspensión, mesa y pared, Medusa proyecta una luz cálida y difusa que aporta una sutil profundidad y una presencia escultórica a los espacios interiores”, detallan por parte de la marca.

Y claro, que este año nos sorprenden aún más. La colección 2026 refleja un equilibrio entre colaboraciones creativas consolidadas y nuevas. Raw Edges, Sebastian Wrong y Nao Tamura continúan su colaboración con la marca; el stand también mostró una colección emblemática de Ronan & Erwan Bouroullec, mientras que Luiza Guidi y Nathan Martell aportan nuevas perspectivas. Estos proyectos exploran diseños distintivos pero adaptables, precisión técnica y posibilidades materiales: cualidades que definen la dirección actual de la marca.

Por otro lado, otra de las propuestas que nos sorprende es la del polaco Marcin Rusak, nacido en 1987 en Varsovia. Rusak es un artista y diseñador multidisciplinario, para quien lo efímero, la naturaleza y la belleza son partes de un todo que le define. tercera generación de cultivadores de flores, su herencia le ha llevado a transformar la investigación y la experimentación en materiales y experiencias, que diversifican el contexto del día a día, cuestionando las formas de consumir, valorar y relacionarnos con el mundo natural de gran parte de todos los que integramos esta complicada y

*ALUSIONES QUE CONSTRUYEN UN SINFÍN
MUNDOS NUEVOS*

*La vista de este estudio creativo nos deja en claro que
Established & Sons es una referencia en diseño que no
debes perder de vista.*

D.R.



variopinta especie humana.

Su centro creativo, Marcin Rusak Studio, pone énfasis en etapas existenciales que van desde la preservación hasta la descomposición. Para él, ya sean duraderos y atemporales, o efímeros y sujetos a disolverse, los objetos y materiales desarrollados por el estudio retan la aparente estabilidad del mundo que nos rodea, cuestionando el consumo excesivo y la sobreproducción de bienes. Situados en la intersección del arte, el diseño y la innovación material, el artista y su equipo crean obras modeladas por la investigación botánica y el proceso natural de transformación, definidas por una artesanía precisa, a la que suman una profundidad narrativa y una práctica expe-

ARTE Y MUJER

Obra que une a la moda, la exploración de la Naturaleza y la experiencia de usar el arte como un medio expresivo de la personalidad y el mundo interior de la mujer. Todos esos elementos que hacen al arte un objeto de deseo.

rimental en constante evolución. Con una zona industrial de Varsovia como entorno, el equipo de Marcin Rusak Studio se integra por especialistas de diversos campos de experiencia, que abarcan la manufactura industrial y manual, el modelado digital y la investigación artística. Su impacto internacional ha sido vasto además de la participación en eventos e iniciativas que convocan al arte en su más alto nivel creativo y social. — J.F.

La leche de tigre condensa la precisión y el pulso de la cocina peruana. Con las palabras de RAMÓN BARRETO.

Hay preparaciones que son toda una vibración. La leche de tigre pertenece a esa categoría imprecisa donde lo culinario roza lo ritual: un líquido ácido, punzante, que parece concentrar en un sorbo la geografía entera de la costa peruana. No es exactamente un caldo ni una salsa, aunque funciona como ambos; tampoco es un residuo, pese a que su origen esté en el jugo que queda tras marinar el pescado en cubitos del ceviche. Es, más bien, un elixir: la síntesis eléctrica de limón, ajíes, frutos del mar y sal.

Se cuenta que la leche de tigre nació como un subproducto, una especie de recompensa líquida para cocineros y comensales curiosos. Con el tiempo, dejó de ser sobrante para convertirse en protagonista. En las barras limeñas se sirve en vasos llamativos, casi como un trago, coronada a veces con trozos de pescado o mariscos, otras con un golpe de apio licuado o jengibre que amplifica su frescura. Es un líquido que despier-ta, que sacude; hay quien le atribuye virtudes reconstituyentes, afrodisíacas incluso, como si su nombre no fuera ya una promesa de aventura.

Según PromPerú, en el 2025, el país andino recibió más de 3 millones de turistas internacionales (más de 100mil fueron mexicanos). Y quizás eso mucho tenga que ver con la leche de tigre, que es, en esencia, una lección de equilibrio, algo que solo entienden los peruanos. La acidez del limón —que en aquí suele ser más pequeño y agresivo que el de otras latitudes— no busca dominar, sino tensar el conjunto. El ají limo con sus semillas (que no puede ser confundido con el chile del norte de América) introduce un picor que se expande con cierta lentitud y sin abrumar. El pescado, apenas tratado, aporta una profundidad umami que sostiene toda la mezcla. Y la sal, discreta, termina de afinar el acorde. Cada elemento está en conversación con el otro, como en una pieza de cámara donde ningún instrumento puede desafinar sin que el conjunto

se resienta. El chef peruano Christian Salvo, con más de una década en las cocinas de todo el mundo siempre empieza con hielo, para luego añadir apio y la tríada “ajo, cebolla, cilantro”. El truco está en la mezcla de camarón y ostión que crea el cuerpo perfecto junto a un “poquitín” de leche y sal. ¿Lo que no puede faltar? Un buen chorro de pizco peruano para luego licuar rápido y cernir despacio.

En los últimos años, la leche de tigre ha cruzado fronteras con la misma naturalidad con la que el ceviche conquistó cartas internacionales en el boom de la cocina peruana hace casi 30 años. Aparece reinterpretada en restaurantes de alta cocina, transformada en espuma, en granizado o incluso en gel. Sin embargo, su versión más elocuente sigue siendo la más directa: la que se bebe de pie, en un mercado, con el murmullo de la ciudad de fondo y el golpe de lo cítrico en la nariz. Allí, lejos de la estilización, conserva su carácter primario y su buen filo.

Quizá por eso fascina tanto, porque, en un mundo gastronómico cada vez más inclinado a la técnica y la deconstrucción, la leche de tigre insiste en su inmediatez. No requiere artificios complejos; exige, eso sí, precisión y respeto por el producto. Es una preparación que no admite distracciones: un segundo de más en el marinado, una proporción mal calculada, y el equilibrio se rompe. Unos minutos de más y sería peor que el vinagre pasado. Al final, lo que queda en el fondo del vaso no es solo un líquido blanco y vibrante, sino una forma de entender la cocina peruana: como un acto de síntesis, de intuición afinada por la práctica, donde el resultado es siempre mayor que la suma de sus partes. Beber leche de tigre es, en ese sentido, participar de una tradición que se rehúsa a quedarse quieta, especialmente con lo crujiente del “choclo” o la “canchita”, y que encuentra en lo efímero, la forma más duradera de la memoria culinaria del Perú.

FÓRMULA PRECIADA

En su aparente sencillez, late una alquimia precisa que electriza el paladar, tanto que su versatilidad permite que se sirva de múltiples maneras, ya sea en un vaso viendo el atardecer de Perú, o en un plato en México, a donde ha extendido su reino.



Perú

De aquí para allá, recorriendo los insuperables rincones de un país que lo tiene todo: artesanía, tradición y paisajes. Con la fotografía de HANS NEUMANN y la realización de ANGELA KUSEN.



*A TODO COLOR
En la Isla de Taquile,
Puno, la modelo Sara
Caballero luce camisa
tejida en telar
de cintura, de
MOZHDEH MATIN.*

ENTONANDO Y
ADENTRÁNDOSE
*En el Lago Titicaca,
Puno, Caballero
disfruta de la escena
con un look de LOEWE.
En página opuesta: las
ruinas de Cusco son un
perfecto lugar para
incentivar la exploración.
Jumpsuit, cinturón y
botas, todo de ISABEL
MARANT; camisa de
ZARA; joyería de
ADORNO JEWELRY.*







CARÁCTER SERIO
Caballero –en vestido
de NINA RICCI;
camisa de H&M
STUDIO; pendiente
de ADOLFO
DOMÍNGUEZ;
cadena de PD
PAOLA– está lista
para pasar la noche en
el Hotel Monasterio de
Cusco. En página
opuesta: top de
BALENCIAGA; falda
de H&M STUDIO;
sombrero de APU
HATS; cinturones de
MANGO; botas de
MCQUEEN.





ALA AVENTURA
Total look, de
SPORTMAX. En
página opuesta: un
viaje abordo del tren
Belmond Andean
Explorer. Abrigo de
baby alpaca, de
BALKANICA.



NUEVO DÍA
Jumpsuit y cinturón,
ambos de ISABEL
MARANT; camisa
de ZARA joyería de
ADORNO
JEWELRY. En
página opuesta: total
look de VERSACE.







*COLOR DE VIDA
En la Isla de Taquile,
Puno, Cesar Machaca
Huatta, Maria Huatta
Huatta, Celso Machaca
Flores, Felipe Quispe
Quispe y Dionisio
Quispe Huatta. En
este reportaje:
maquillaje, Marco
Castro; asistentes
de moda, Fátima Torrico
Y Angel Ramirez;
directora de casting,
Morgan Senesi;
agradecimientos a
Monasterio, A
Belmond Hotel &
Andean Explorer, A
Belmond Train; modelo,
Sara Caballero.*





ESPACIO ABIERTO

Mientras el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York le otorga al Costume Institute un lugar privilegiado con nuevas galerías, DODIE KAZANJIAN analiza *Costume Art*, una exposición que pone el arte y la moda uno junto al otro –y borra cualquier distinción entre ambos–. Con la fotografía de ETHAN JAMES GREEN y la realización de AMANDA HARLECH.

VESTIDOS DE DIOSAS

En página opuesta,
desde la izda.: las
modelos Ashley Graham,
Bhavitha Mandava y
Devyn Garcia
interpretan a tres
Gracias en las nuevas
galerías Condé M. Nast
del MET. El vestido de
Graham, de DI
PETSA, evoca el
periodo helenístico,
mientras que Mandava
y Garcia se inspiran en
las aurigas de la
antigüedad con vestidos
de TORY BURCH y
MICHAEL KORS
COLLECTION,
respectivamente.



La moda es más arte que el arte mismo”, esto según Andy Warhol, quien, 39 años después de su muerte, bien podría tener la última palabra. ¿Es la moda arte? ¿Es el arte moda? La respuesta a estas preguntas persistentes podría resolverse este mayo, cuando el MET le otorgue al Costume Institute, tras años de ser relegado al sótano, un lugar privilegiado en el piso superior, justo al lado del gran vestíbulo del museo. “De alguna manera, la moda va más allá del arte”, afirma el curador a cargo del Costume Institute, Andrew Bolton. “Encapsula nuestra experiencia vivida. Es la única forma de arte que lo hace”.

La moda pasará ahora a ocupar el centro del museo, en lo que anteriormente era la amplia tienda de regalos, entre las galerías egipcias al norte y las griegas y romanas al sur. Ahí, en un espacio propio, las galerías Condé M. Nast del Costume Institute –nombradas en honor al empresario y *bon vivant* que convirtió a *Vogue*, *Vanity Fair* y otras publicaciones en referentes culturales– presentarán *Costume Art*, una exposición que examina y celebra el cuerpo vestido, con prendas y obras provenientes de la mayoría de las 19 áreas de colección del museo.

Max Hollein, director y CEO del Metropolitan Museum, describe las nuevas galerías como “una poderosa continuación” de lo que la institución ha hecho durante mucho tiempo. “El Costume Institute es parte de nuestra identidad. Las nuevas galerías no representan una revolución en sí”.

Sin embargo, su llegada tardó años, mientras el público interesado en la moda crecía de forma notable. “La relación entre la moda y el arte se ha vuelto menos defensiva”, señala el artista Maurizio Cattelan, uno de varios creadores y curadores con quienes hablé al escribir este artículo. “La moda ya no pide permiso al arte, y el arte ya no finge ignorar a la moda. Han entendido que comparten la misma obsesión: el cuerpo, el poder, el deseo, el estatus”. Y añade: “En el MET, la moda ha pasado de exhibirse como artesanía a plantearse como narrativa. Las exposiciones se sienten menos como guardarropas y más como argumentos. Ese cambio, de objeto a idea, es donde la moda se vuelve interesante”.

“El impacto del Costume Institute y sus ex-



A LA VANGUARDIA
Costume Art es una exploración de contrastes. Arriba: los contornos de la ondulante obra Configuration in Serpentine Movements I (1950) de Jean Arp –una pieza perteneciente a la colección del MET– encuentran eco en el vibrante vestido de DURAN LANTINK que luce la modelo Angelina Kendall (en página opuesta).





**SACUDIENDO
LOS CIMIENTOS**

De izda. a dcha.: un vestido de muselina de Charles James de 1947 utiliza un polsón a modo de andamiaje, mientras que la creación de Nicolas Ghesquière para Balenciaga de 2006 crea la ilusión de crinolina sobre una falda vaporosa. En página opuesta: la modelo Elisabetta Dessy luce un abrigo acolchado de ERDEM X BARBOUR inspirado en Deborah Cavendish, la difunta duquesa de Devonshire; zapatos ERDEM.



posiciones ha crecido enormemente en los últimos 30 años”, afirma el diseñador Michael Kors, quien menciona nombres como Mark Rothko, John Singer Sargent y Georgia O’Keeffe al hablar de la influencia del arte en su trabajo. “Ha abierto los ojos del público a la interconexión entre la moda y todo lo demás –desde la cultura pop hasta la política y el arte–. Ha demostrado que la moda es mucho más que la ropa que usas todos los días”.

Y estas nuevas galerías, añade la diseñadora Tory Burch, “reconocerán la moda como una parte esencial de nuestra historia compartida. El MET siempre ha entendido que la moda es una forma vital de expresión creativa, capaz de dar forma y reflejar nuestra cultura”.

Aun así, la exposición de primavera del Costume Institute permaneció durante años sin un espacio fijo. Su nueva sede surgió tras una larga campaña –en gran parte liderada por la directora editorial global de esta revista, Anna Wintour– y representó un desafío considerable para el estudio de arquitectura encargado. El proyecto fue asignado a la firma con sede en Brooklyn, Peterson Rich Office, cuyos fundadores, Nathan Rich y Miriam Peterson –pareja tanto profesional como personal–, se sumergieron en la historia del museo y sus 21 edificios. “Es más una ciudad que un edificio”, dice Peterson. Ambos estudiaron el gran vestíbulo, reflexionaron sobre su conexión con las galerías y sobre la forma en que entra la luz. Su objetivo: crear un nuevo recorrido urbano, en estrecha colaboración con Bolton. “Fue maravilloso dialogar con él”, comenta Peterson. “Sentimos una profunda afinidad entre la arquitectura como disciplina y el vestuario como forma de arte”.

Bolton necesitaba un espacio flexible, con iluminación ajustable y capacidad técnica, pero que también reflejara la monumentalidad de las galerías clásicas. “Tenía que ser un espacio expositivo en constante rotación”, explica Rich. “Debía cambiar continuamente y, al mismo tiempo, parecer que siempre había estado ahí”. Las nuevas galerías, de casi 1000 metros cuadrados, se dividen en cinco espacios interconectados e incorporan umbrales de piedra caliza que evocan los arcos del gran vestíbulo. Sus suelos luminosos en tonos grises y blancos,



ENVOLTURA ARTÍSTICA

Los colores vibrantes, la figura voluptuosa y la serpiente sinuosa de Nana and Serpent de Niki de Saint-Phalle, de 1992 (arriba), encuentran puntos en común con los corsés que ciñen el cuerpo de la artista Michaela Stark (en página opuesta). Para Stark, el cuerpo femenino –en este caso, el de la modelo Jill Kortleve– completa la obra.

“Cuando hay un elemento de carne –de identidad real– se puede apreciar de verdad a Jill y la intimidad que nos transmite”, afirma Stark.





*TODO ESTÁ
CONECTADO
Una representación
de venas rojas se
funde con el vestido
negro de lana y
mohair de Olivier
Theyskens que luce la
modelo Libby
Taverner. En página
opuesta: un primer
plano de la obra de
Chiharu Shiota de
2024, titulada In
Circles, se asemeja a
una red arterial.*



*VIDAS PASADAS
La modelo Abény
Nhial viaja en el
tiempo con un
minivestido de
Givenchy por
Alexander McQueen,
de inspiración
guerrera, cuya
coraza de piel trompe
l'oeil simula una
armadura. En
página opuesta: las
modelos Chen Yang y
Yura Romaniuk
lucen bodysuits de
Tamae Hirokawa
para SOMARTA,
cuyos intrincados
bordados imitan los
patrones de las
figurillas japonesas
dogū del último
período Jōmon
(aproximadamente
1000-300 a. C.).*





techos con vigas y muros de yeso veneciano confieren al conjunto una sensación de permanencia.

“La moda en el MET ha pasado de celebrar la belleza y la artesanía a explorar la cultura, la política y la historia”, afirma Dasha Zhukova. “No se trata solo de lo que vestimos, sino de lo que la ropa dice sobre quiénes somos. Por eso no considero polémico que el Costume Institute ocupe ahora un lugar central. Las nuevas galerías hablan de perspectiva, no de jerarquía”.

Zhukova también destaca que el Costume Institute ha logrado atraer a un público más joven y diverso, poco interesado en trazar fronteras. La pintora Anna Weyant, de apenas 31 años, sostiene que el vestuario debe considerarse arte, e incluso una de sus formas más políticas.

Tschabalala Self añade: “para mí, la separación entre moda y arte es una falsa dicotomía. Ambos son medios de expresión y vehículos que permiten a los artistas abordar las inquietudes y deseos de nuestro tiempo... Me entusiasma mucho ver la nueva exposición... Soy pintora figurativa, así que el cuerpo es central en mi práctica. Es algo que compartimos todos, y al vestirnos, todos hacemos una declaración”.

“El término arte proviene de un concepto mucho más antiguo de los griegos: *arete*, que significa ‘excelencia’”, señala el artista Paul Chan. “Así que puede haber excelencia en el vestuario tanto como en la pintura o la escultura”.

¿Hay disenso ante este gran cambio? “Considero la moda como un arte, pero no como Arte”, comenta Massimiliano Gioni, director artístico del New Museum en Manhattan. Aun así, reconoce que museos y curadores –“yo incluido”– han ampliado su campo de visión. “Ni siquiera importa si la moda es arte o no: es, sin duda, una disciplina capaz de decirnos mucho sobre lo que deseamos y valoramos; es un lenguaje que vale la pena escuchar”.

“La diferencia entre el arte y la moda es el tiempo”, afirma la artista Rachel Feinstein. “La moda pertenece al presente. Lo que hoy vemos en la pasarela, el próximo año puede parecer anticuado, mientras que una pintura o escultura no. El arte tiene vocación de permanencia”.

En la exposición de Bolton, las fronteras se disuelven. *Costume Art* es inclusiva y colaborativa,



VISIÓN TRASLUCIENTE

La translucidez siempre ha estado de moda, desde el vestido de medias de Saint Laurent by Anthony Vaccarello de 2024 –lucido por la modelo Mona Tougaard (en página opuesta)– hasta el reinado del faraón Akenatón. En un relieve egipcio de este período, perteneciente al Museo Metropolitano de Arte, titulado Dancers with Instruments (arriba, circa 1353-1336 a. C.), se representa a músicos con prendas de lino transparente llamadas kalasiris. En este reportaje: peinado, Jimmy Paul; maquillaje, Kabuki; manicura, Jin Soon Choi; sastre, Carol Ai.



EN ESTA PÁGINA: ESTILISMO, MICHAEL PHILOUZE.

y su eje es el cuerpo humano y sus representaciones: vestido, desnudo, ornamentado, honrado, herido o llorado. A través de yuxtaposiciones reveladoras –a veces sorprendentes, otras deliberadamente discordantes–, la muestra empareja objetos, imágenes y prendas: una vasija griega del 460 a. C. con un vestido de los años 20 de Mariano Fortuny; la obra *Man of Sorrows with Arms Outstretched* de Albrecht Dürer con un saco *Martyr to Love* de Vivienne Westwood; un vestido de paseo de 1883 que parece salido del estudio de Georges Seurat para *A Sunday on La Grande Jatte*; esculturas de Jean Arp y Henry Moore junto a creaciones de Rei Kawakubo para Comme des Garçons. La exposición evidencia la larga y simbiótica relación entre arte y moda, defendiendo que son formas distintas pero equivalentes.

“Quería presentar la moda como una lente para observar el arte”, explica Bolton. “Las asociaciones pueden ser formales, conceptuales, políticas, humorísticas o profundas. Al yuxtaponer una prenda con una obra, surge un nuevo significado. Es como si uno más uno diera tres... Ojalá la exposición impulse al público a hacer estas conexiones más allá del museo”.

“Me impresiona cómo la presentación de la moda en el MET ha pasado de lo archivístico a lo inmersivo, casi cinematográfico”, comenta la artista Laurie Simmons. “Las exposiciones ahora tienen narrativa, atmósfera, psicología... El museo reconoce que el cuerpo –vestido, estilizado, escenificado– es tan rico como cualquier reliquia antigua. Y su ubicación junto a Egipto y frente a Grecia y Roma no es una disrupción, sino una corrección: lo que vestimos también es un artefacto de la civilización”.

“Me gusta la idea de que el glamour de la moda influya en la pintura”, dice John Currin. “Creo que todas estas disciplinas conviven maravillosamente, especialmente la moda, que ha beneficiado tanto al museo”. Para él, instituciones como el MET necesitan cambio: nada debe ser sagrado. Incluso propone –medio en serio– es casi como un “zoológico de celebridades”. (El museo, por cierto, no ha eliminado su tienda: solo la ha reubicado).

Finalmente, le pregunté a mi esposo, Calvin Tomkins, autor del libro sobre la historia del Metropolitan Museum (*Merchants and Masterpieces*), la cuestión central: “¿Puede el vestuario ser arte y el arte ser moda?”. Su respuesta fue un rotundo “¡Sí!”, y añadió: “De hecho, están tan cerca que no pueden evitar ser lo uno del otro”.

“Tenía que ser un espacio de exposición rotativo”, dice el arquitecto Nathan Rich.

“Necesitaba cambiar constantemente. Al mismo tiempo, tenía que dar la sensación de que siempre hubiera estado ahí”.

ESCALA MAYOR

En página opuesta:

Nathan Rich (con traje de BOGLIOLI MILANO y zapatos de ALLEN

EDMONDS) y Miriam

Peterson (con vestido de

PROENZA

SCHOULER; zapatos de

CHRISTIAN

LOUBOUTIN;

pendiente de

PANDORA; brazalete y

anillo, ambos de AGMES;

anillo de DAVID

YURMAN), del estudio

Peterson Rich Office, son el

matrimonio de arquitectos

que diseñó las Galerías

Condé M. Nast.

FORMANDO EL
CRECIMIENTO
Max Hollein, director
y consejero delegado
del Museo
Metropolitano de Arte.
En página opuesta:
Andrew Bolton,
curador a cargo del
Costume Institute.





SEGUNDA PIEL

La actriz Gwendoline Christie, una de las integrantes del comité organizador de la Met Gala 2026, luce un vestido escultural y dorado de CAROLINA HERRERA. En página opuesta: como la Victoria Alada de Samotracia, la bailarina Misty Copeland luce espectacular con top y falda, ambos de FFORME, superpuestos con maestría.





LENGUAJE CORPORAL

Impulsadas por un intrépido grupo de artistas, modelos, intérpretes y activistas, las siluetas más cautivadoras de la primavera, desde elegantes columnas hasta sublimes volúmenes, hablan por sí solas. Con la fotografía de ANNIE LEIBOVITZ y la realización de LAW ROACH.

PERIODO AZUL
La artista Tschabalala
Self, conocida por
sus elaborados homenajes a
la feminidad negra,
disfruta de la alegre
yuxtaposición de un sobrio
suéter de cuello alto, un
llamativo collar y una
voluminosa falda de gala,
todo de CHANEL.



*MÍRALO DE ESTA
MANERA...
La modelo y activista
Lauren Wasser prueba
un ángulo diferente
con un deslumbrante
vestido transparente
de CAROLINA
HERRERA,
combinado con zapatos
de tacón destalonados,
de ROBERTO
CAVALLI, a juego de
sus características
prótesis doradas; anillo
de ANA KHOURL*





CHICA MARAVILLA

La actriz Chase Sui Wonders se recuesta lánguidamente con su vestido de VALENTINO, un sueño de adornos brillantes y relucientes.



*LA FORMA DE
LO QUE ESTÁ
POR VENIR
La actriz Wunmi
Mosaku marca
tendencia con top y
falda, ambos de TOM
FORD; brazalete de
TIFFANY & CO. En
este reportaje: peinado,
Sondrea "Dre" Demry-
Sanders; maquillaje,
Jamal Scott;
manicura, Jin Soon
Choi; producción, Al
Studio; diseño de set,
Mary Howard; sastre,
Tae Yoshida /Carol Ai
Studio Tailors;
vestuarista en set,
Montana Pugh;
utilería, Hook Props.*

¡PIJAMADA!

Es la mañana siguiente a la Gala del MET en el Hotel Mark de Manhattan y, para tu fortuna, tú y tus amigas no tienen ningún compromiso. Así que tómate un café, pide servicio a la habitación y empieza a comentar la noche: es hora de una buena fiesta de pijamas a la antigua usanza. Con la fotografía de SEBASTIÁN FAENA y la realización de TABITHA SIMMONS.



AL AMANECER
La modelo Amelia Gray,
aún con su abrigo color
algodón de azúcar, de
STELLA
MCCARTNEY y su
vestido lencero de
VICTORIA
BECKHAM, encuentra
un momento de paz y
tranquilidad con su fiel
conejito de peluche, de
JELLYCAT; antifaz de
CLEMENTINE
SLEEPWEAR; calcetas
de ALO YOGA.





**LISTAS PARA
LA MAÑANA...
Y LA TARDE**

*Con solo comida
rápida y videojuegos
por delante, la modelo
Bibi Breslin y
Champion cambian
sus vestidos de fiesta
por pijamas de PRADA
con estampado floral.
(Mientras tanto, su
peludo amigo claramente
está deseando comer
papas fritas).*





**PUNTO
DE BRILLO**
*Arriba: Breslin pasea
 por el hotel con una
 voluminosa chamarra
 de MCQUEEN sobre
 su top y falda de MAX
 MARA; dona de pelo,
 de CLEMENTINE
 SLEEPWEAR;
 bolsa de JIMMY
 CHOO; zapatos de
 LENYS WORLD.
 En página opuesta:
 servicio a la habitación,
 por favor, para la
 modelo Paloma Elsesser,
 quien complementa su
 bata de GUCCI con
 intrincados collares de
 diamantes alta joyería,
 de CHOPARD.*





*En este reportaje:
peinado, Roddi
Walters; maquillaje,
Lisa Houghton;
manicura, Mamie
Onishi; producción,
Petty Cash
Productions; estilista
de utilería, Robert
Sumrell; locación, The
Mark Hotel; sastre,
Matthew Neff/Carol
Ai Studio Tailors.*



JUEGO DE CONSTELACIONES

La fortuna en un medallón, o el sello auténtico del estilo bajo el zodiaco de Van Cleef & Arpels. Esta es una serie de símbolos auténticos y personales que comienzan a forjar su identidad desde la esencia de su portador. Con la fotografía de WANG XU y la realización de YANG YI.

EN ESTE REPORTAJE: DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ASH; PRODUCCIÓN, JULIE WANG.



ROJO, SOLO ROJO,
NADA MÁS QUE ROJO

ROUGE CASAQUE
LA BELLEZA ES UN GESTO